

**Sistem Pakar Pengidentifikasi Jenis Kulit Wajah Dalam Pemilihan Ms
Glow Series Menggunakan *Naive Bayes***

1. Hasnidar, 18121018, hasnidarmakmur@gmail.com
2. Peneliti 2 (Putri Taqwa Prasetyaningrum,052710860,
putri@mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRAK

Masih banyak ditemukan masalah dalam memilih produk perawatan yang tidak sesuai dengan kebutuhan kulit dan jenis kulitnya, ada yang sekedar mengikuti rekannya, mengikuti apa yang sedang trend masa kini serta masih banyak yang mendiagnosa sendiri permasalahan kulit dan jenis kulitnya tanpa konsultasi terlebih dahulu kepada pakarnya. Pada penelitian ini dilakukan berdasarkan latar belakang kebutuhan dengan mengambil studi kasus dari MS GLOW Makassar.

Dalam pembuatan sistem ini digunakan metode Naive Bayes, tujuan dari perancangan sistem pakar pemilihan skincare untuk menerapkan dan memanfaatkan sistem pakar agar dapat digunakan oleh petugas ahli maupun non-ahli untuk mendiagnosa pemilihan skincare sesuai jenis kulit.

Berdasarkan dari 30 data customer yang telah diuji coba oleh sistem dan pakar dengan menerapkan Naive Bayes memperoleh tingkat akurasi sesuai 100%..

Kata kunci: Jenis Kulit, Naive Bayes, sistem pakar, kesimpulan.

ABSTRACT

There are still many problems with choosing treatment products that do not match the needs of their skin and skin type. Some people follow what their friends do or what is popular now, and numerous people still try to figure out their skin problems and types without first talking to an expert. Using MS GLOW Makassar as a case study, this research was done based on a needs history.

The Naive Bayes method was used to make this system. The goal of designing a skincare selection expert system was to apply and use an expert system so that experts and non-experts could use it to choose skincare based on skin type.

Based on 30 costumer data that the system and experts have tested by applying Naive Bayes, the accuracy rate was 100%

Keywords: *Skin Type, Naive Bayes, expert system, conclusion.*