

ABSTRAK

Media sosial merupakan sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, serta menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan juga dunia virtual. Blog, jejaring sosial, serta wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat umum. Beberapa contoh media sosial yang sedang berkembang saat ini seperti facebook, instagram, twiter, line, youtube, dan lain-lain. Sebagian besar media sosial mendorong pengguna untuk berdiskusi, memberikan umpan balik, voting, komentar, dan berbagai informasi sesuai dengan minat masing-masing salah satunya melalui facebook. Untuk menjelaskan tentang bagaimana pemanfaatan sosial media *facebook* pada Dinas Kominfo Kabupaten Lembata sebagai media informasi masyarakat dalam meningkatkan citra positif instansi. Metode: metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan Teknik pengumpulan data yang dipakai oleh penulis ialah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknis analisis yang dipakai penulis adalah menggunakan tiga elemen dari new media yaitu, yang pertama piranti atau medium yang memudahkan, mengefisiensikan, dan memperluas komunikasi antar penggunanya, yang kedua ialah membentuk kegiatan komunikasi yang melibatkan penggunaan medium atau piranti pada prosesnya, dan terakhir adalah membentuk sebuah jaringan komunikasi. Pemanfaatan *facebook* oleh Dinas Kominfo Kab. Lembata dalam penyampaian informasi kepada masyarakat, pemanfaatan dijadikan sebagai tolak ukur dalam menilai sejauh mana sasaran yang telah dicapai, sehingga tercapai pemanfaatan dalam pelaksanaan program Dinas Kominfo telah mencapai tujuan. peran, media sosial *facebook* Dinas Kominfo Kab.Lembata dalam menyebarluaskan informasi dinilai telah optimal, hal ini terlihat dari kepuasan para pengikutnya dan masyarakat umum yang puas akan informasi yang diberikan. Informasi yang disampaikan oleh pihak Dinas Kominfo berkaitan dengan isu-isu yang ada di Kab.Lembata dan Pemerintahan Daerah Lembata kapan dinikmati kapanpun dan dimanapun melalui akun *facebook* tersebut.

Kata kunci: *facebook*, media informasi, citra instansi

ABSTRACT

Social media is an online media, with its users can easily participate, share, and create content including blogs, social networks, wikis, forums, and also the virtual world. Blogs, social networks, and wikis are the most common forms of social media used by the general public. Some examples of social media that are currently developing are Facebook, Instagram, Twitter, Line, YouTube, and others. Most social media encourage users to discuss, provide feedback, vote, comment, and share information according to their respective interests, one of which is through Facebook. To explain about how to use Facebook social media at the Department of Communication and Informatics of Lembata Regency as a medium of public information in increasing the positive image of the agency. Methods: the research method used is qualitative research methods, using data collection techniques used by the author are observation, interviews, and documentation. The technical analysis used by the author is to use three elements of new media, namely, the first is a device or medium that facilitates, streamlines, and expands communication between users, the second is to form communication activities that involve the use of a medium or device in the process, and the last is to form a communication system. communication network. Utilization of facebook by the Department of Communications and Information Kab. In delivering information to the public, utilization is used as a benchmark in assessing the extent to which the targets have been achieved, so that utilization in the implementation of the Ministry of Communication and Informatics program has achieved its goals. the role of social media Facebook Kominfo Kab.Lembata in disseminating information is considered optimal, this can be seen from the satisfaction of followers and the general public who are satisfied with the information provided. The information submitted by the Department of Communication and Informatics relates to issues that exist in the Lembata Regency and the Lembata Regional Government when enjoyed anytime and anywhere through the Facebook account.

Keywords: facebook, information media, agency image