

**KONSTRUKSI CITRA POLITIK PEREMPUAN DI KABUPATEN MELAWI,
KALIMANTAN BARAT.**

**(STUDI KUALITATIF STRATEGI CITRA POLITIK YESSY MELANIA, S.E.
SEBAGAI ANGGOTA KOMISI IV DPR RI DAPIL KALIMANTAN BARAT II).**

Yunike Pebryana

18071014

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu dari sekian banyak negara demokrasi yang ada di dunia. Ada banyak partai politik di Indonesia saat ini yang turut serta mengisi demokrasi di Indonesia. Dalam pemerintahan dan perpolitikan Indonesia didominasi anggota dengan gender laki-laki, baik itu anggota DPD, DPR, maupun MPR. Namun, pada masa ini, ada semakin banyak perempuan yang berhasil menduduki kursi pemerintahan dan perpolitikan Indonesia. Dalam berpolitik tidak jauh dari isu-isu politik yang beredar, maka penting bagi seorang politisi untuk mempertahankan citra politik yang baik di masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi konstruksi citra politik Yessy Melania, S.E. sebagai wanita muda dari Kabupaten Melawi yang duduk sebagai anggota Komisi IV DPR RI Dapil Kalimantan Barat II. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, terdapat tiga hal yang menjadi strategi konstruksi citra politik yang dilakukan oleh Yessy Melania, yaitu blusukan, personal branding, dan politik pemberdayaan perempuan. Selain ketiga hal tersebut, latar belakang keluarga juga menjadi pengaruh yang cukup kuat saat masa awal terpilihnya Yessy Melania. Saran bagi penelitian ke depan bisa menggali dengan narasumber yang berbeda mengenai politik perempuan.

Kata kunci : Citra, politik, politik perempuan, stereotype, personal branding

**KONSTRUKSI CITRA POLITIK PEREMPUAN DI KABUPATEN MELAWI,
KALIMANTAN BARAT.**

**(STUDI KUALITATIF STRATEGI CITRA POLITIK YESSY MELANIA, S.E.
SEBAGAI ANGGOTA KOMISI IV DPR RI DAPIL KALIMANTAN BARAT II).**

Yunike Pebryana

18071014

ABSTRACT

Indonesia is one of the democracation countries in the world. There are many political parties currently participating in filling democracy in Indonesia. In the Indonesian government and politics world, the seats are dominated by members of the male gender, from the Regional Representative Board or known as DPD, Regional House of Representatives or DPR RI, and People's Consultative Assembly or MPR. However, the number of female members who have succeeded in occupying the seats of Indonesian government and politics are increasing nowadays. Furthermore, political issues cannot be avoided in politics. Therefore,, it is essential for a politician to maintain a good political image in front of the public. The purpose of this research is to find out the political image construction strategies of Yessy Melania, S.E. as a young woman from Melawi Regency who sits as a member of Commission IV of the DPR RI for the West Kalimantan II electoral district. The research methodology used was qualitative research. The technique of data collection used were interview, observation, and document. Based on the result of this research, it was found that there were three strategies used by Yessy Melania as the implementation of the political image construction strategy, which were "blusukan", personal branding, and women's empowerment politics. In addition, family background also had a strong influence when Yessy Melania was first elected to her position. The suggestion for future relatable research is to explore more on different sources about women's politics.

Keyword : Image, politic, women's politic, stereotype, personal branding.