

DAFTAR PUSTAKA

- S. Waryuni, R. Widyanti, and Z. N. Aslie, “*Marketing Public Relations Karaoke Happy Puppy Banjarmasin dalam Menarik Minat Strategi Pengunjung,*” 2016.
- U. Memenuhi, P. Gelar, S. Sosial, and S. Sos, “*Strategi Marketing Public Relations Jenahara dalam Memasarkan Busana Muslim Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.*”
- O. : Maryam, “*Strategi Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai MARINA Bengkalis,*” *Jom FISIP*, vol. 4, no. 2, 2017.
- N. W. Suwithi and C. Boham, “*Akomodasi perhotelan jilid 1 untuk sekolah menengah kejuruan / Pusat perbukuan departemen pendidikan nasional,*” 2008.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management : Global Edition*. United States: Pearson Education Inc.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Ruslan, Rosady.2008. *Manajemen Public Relations dan hb Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Zulkifli, Arif. 2020. *Green Marketing Refedenisi Green Product, Green Price, Green Place and Green Promotion*, Graha Ilmu, Jakarta
- Gassing, Syarifuddin dan Saryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi)
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations*. Jakarta. Pustaka tama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat 2008. *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta Kencana Perdana Media Grup.
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR,M.S. (2016). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- (*Marketing Public Relations Trans Studio Bandung pada Masa Pandemi Covid-19 | Wahyudi | Prosiding Hubungan Masyarakat, n.d.*)
- (*Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat) | Saraswati | LUGAS Jurnal Komunikasi, n.d.*)
- (*Strategi Marketing Public Relations Hotel Swiss-Belinn Kristal Kupang Untuk Promosi Pada Masa Pandemi COVID-19 | Leha | Jurnal e-Komunikasi, n.d.*)

(Strategi Marketing Public Relations Hotel Swiss-Belinn Kristal Kupang Untuk Promosi Pada Masa Pandemi COVID-19 / Leha / Jurnal e-Komunikasi, n.d.)

