

**IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATION* DALAM PENGGUNAAN
SOSIAL MEDIA *FACEBOOK***

**DI KANTOR PROKOMPIM SEKRETARIS DAERAH KABUPATEN
MUKUMUKO BENGKULU**

Oleh
Gempita Enggani Inda Triani
18071100

ABSTRAK

Kemajuan teknologi di era modern ini semakin berkembang pesat dari tahun ke tahun. Kebutuhan akan informasi dan pengolahan data dari banyak aspek kehidupan manusia sangat penting. Dengan adanya kemajuan teknologi yang begitu pesat membawa dampak tersendiri untuk sebuah organisasi pemerintahan yang mana masih membutuhkan sumber dan sistem informasi dan komunikasi yang cepat, detail, dan akurat, untuk menunjang hal tersebut di dalam sebuah instansi yang berguna untuk melayani masyarakat umum dan menyelesaikan masalah manajemen. Perkembangan sosial media sekarang ini sebagai media yang menghubungkan manusia satu dengan lain nya di seluruh dunia. Berkembangnya sosial media yang terbilang sangat pesat ini dapat memunculkan banyak aplikasi sosial media di dunia maya. Sosial media yang sering digunakan alam kehidupan sehari-hari adalah *facebook*, *instagram*, *blog*, *twitter*, dan berbagai aplikasi sejenis lainnya. Prokompim Mukomuko saat ini telah menggunakan *Cyber Public Relation* melalui facebook @Protokol Kompim Mukomuko sebagai media dalam menyebarluaskan informasi dari organisasi ke masyarakat. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana implementasi *Cyber Public Relation* melalui penggunaan sosial media *Facebook* di Kantor Sekretariat Daerah Mukomuko Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif yang mana sumber data

di dapati melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun hasil penelitiannya yaitu *Cyber Public Relation* Prokompim Mukomuko telah berupaya untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan *stakeholder* dengan menggunakan sosial media *Facebook* yang berisikan semua informasi tentang program pemerintahan dalam bentuk unggahan foto dan pesan di *Facebook* secara transparan. Namun disisi lain terdapat kekurangan dari segi pengembangan sosial media yang mana *Cyber Public Relation* masih cenderung menggunakan *Facebook*, sedangkan zaman modern saat ini seharusnya bisa lebih berkembang lagi dengan menggunakan sosial media lainnya seperti *Instagram*, *Tiktok* yang sudah di akses oleh semua kalangan.

Kata Kunci : *Cyber Public Relation*, *Facebook*, Akun *Facebook* Protokol Kompim Mukomuko

ABSTRACT

Technological advances in this modern era are growing rapidly from year to year. The need for information and data processing from many aspects of human life is very important. With the rapid advancement of technology, it has its own impact for a government that still needs sources and systems and communication that is fast, detailed, and accurate, to support this in an agency that is useful for serving the general public and solving management problems. The development of social media today as a medium that connects humans with one another around the world. The rapid development of social media can give rise to many social media applications in cyberspace. Social media that are often used in everyday life are Facebook, Instagram, blogs, Twitter, and various other applications. Prokompim Mukomuko currently uses Cyber Public Relations via Facebook @Protokol Kompim Mukomuko as a medium for disseminating information from the organization to the public. The purpose of this study is to find out how to implement Cyber Public Relations through the use of Facebook social media at the Mukomuko Bengkulu Regional Secretariat Office. The research method used in this study is a descriptive qualitative research method in which the data sources are obtained through interviews, observation, and documentation. The results of his research, namely Cyber Public Relations Prokompim Mukomuko has attempted to provide information to the public and stakeholders by using social media Facebook which contains all information about government programs in the form of uploading photos and messages on Facebook transparently. But on the other hand there are shortcomings in terms of social media development where Cyber Public Relations still tends to use Facebook, while modern times today should be able to develop even more by using other social media such as Instagram, Tiktok which can be accessed by all groups.

Keywords: Cyber Public Relations, Facebook, Facebook Account Kompim Mukomuko Protocol