

DAFTAR PUSTAKA

- Amsari, Devi A. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 2019*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pahlawan Negara Indonesia. Yogyakarta.
- Annisata dan Fitriany. (2014). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Agency Cost Sebagai Variabel *Intervening*: Perbandingan Perusahaan yang Mengalami Financial Distress dan Tidak. *Prosiding dan Buku Pedoman Simposium Nasional Akuntansi XVII*. Universitas Mataram. 43.
- Dewi dan Zahara. (2018). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Agency Cost* sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2017). *Jurnal akuntansi & Manajemen*. Vol 13, No.1.
- Fatmawatie, N. (2015). Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Biaya Keagenan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Tercatat pada Bursa Efek Indonesia). Kediri. STAIN Kediri Press.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 9. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Handayani, M. (2020). *Analisis Pengaruh Kepeilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Deviden, dan Leverage Terhadap Agency Cost pada Sektor Industri Barang Konsumsi*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Harahap, Jibril A. (2017). *Pengeruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Agency Cost (Studi Empiris pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di BEI 2014 – 2016)*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Irwansyah, et.al. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap *Agency Cost* pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal INOVASI*. 16 (2).
- Jensen, Michael., Meckling, Wiliam. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economic*. 3: 305 – 360.

- Negara, Irwan K. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Agency Cost* Sebagai Variabel *Intervening* pada Emiten Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRM*. Vol.19, No.1.
- Maryam, Dewi. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Agency Cost* dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. 18 (02).
- Murniati, S. (2016). *Effect of Capital Structure, Company Size, and Profitability on the stock Price of Food and Beverage Compaies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. *Information Management and Business Review*. 8 (1).
- Pratiwi, Intan N. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Agency Cost* pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2012 – 2015. *Prosiding Manajemen*. Vol. 3, No.1.
- Putri, Dewi T. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Struktur Modal Terhadap *Agency Cost*. *Jurnal Menara Ekonomi*. Vol. 3, No.6.
- Riyanto, Bambang. (2008). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Rudianto. (2013). Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta. Erlangga.
- Sintyawati dan Dewi. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan *Leverage* Terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Udayana.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Triwahyuni, F. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Agency Cost dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2014*. Tesis . Tidak diterbitkan. Universitas Widyatama.
- Yuliandini, Eka T., et.al. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Biaya Keagenan pada Eiten di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 -2018. *Jurnal Kharisma*. Vol.2, No.2.

www.idx.co.id diakses pada tanggal 5 Januari 2022

<http://junaidichaniago.wordpress.com> di akses pada tanggal 23 januari 2022