

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis atau menguji pengaruh Ukuran Perusahaan (*SIZE*), *Leverage* (DER), Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan (*SIZE*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hal ini menunjukkan bahwa bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin besar pula nilai perusahaan tersebut.
2. *Leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hal ini menunjukkan bahwa bahwa semakin tinggi *Leverage* maka akan semakin tinggi pula nilai suatu perusahaan tersebut.
3. Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hal ini

menunjukkan bahwa semakin tinggi Profitabilitas maka akan semakin tinggi pula nilai suatu perusahaan tersebut.

4. Ukuran perusahaan (*SIZE*) *Leverage* (DER) dan Profitabilitas (ROA) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Ukuran perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas maka berdampak semakin tinggi pula nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti memiliki keterbatasan dalam melaksanakan penelitian ini dan mendapatkan hasil yang kurang maksimal. Adapun keterbatasan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang peneliti lakukan mencakup 3 variabel bebas yaitu Ukuran Perusahaan (*SIZE*), *Leverage* (DER), Profitabilitas (ROA) Ketiga variabel tersebut hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa masih terdapat variabel independent lainnya yang belum dilibatkan dalam penelitian ini yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya pada perusahaan manufaktur sub sektor industri konsumsi periode 2016-2020. Hal ini karena keterbatasan waktu yang digunakan oleh peneliti dalam memperoleh data yang diperlukan.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, saran yang dapat disampaikan adalah:

1. Bagi Peneliti

Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa masih terdapat variabel independen yang belum dilibatkan dalam penelitian ini dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Maka dari itu, peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain seperti struktur modal, liabilitas, harga saham terhadap nilai perusahaan

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan Manufaktur Sub sektor industri Konsumsi yang terdaftar di BEI. Disarankan agar memperhatikan variabel ukuran perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas karena terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik menunjukkan tingkat kesehatan keuangan perusahaan yang baik akan membuat nilai perusahaan akan meningkat dan akan diminati oleh investor.