

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan yang diukur menggunakan *size* berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
2. Profitabilitas yang diukur menggunakan *return on assets* tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
3. Pertumbuhan penjualan yang diukur menggunakan *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.
4. Ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Melihat hasil koefisien determinasi R Square yaitu 0,060 yang artinya bahwa hanya sebesar 6% variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen, sedangkan sisanya yaitu 94% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Atau

dapat disimpulkan bahwa variabel independen sangat lemah mempengaruhi variabel dependen.

### 5.3. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, saran yang dapat disampaikan adalah :

#### 1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan analisis statistik deskriptif, PT Bank Ina Perdana Tbk memiliki nilai ukuran perusahaan dan struktur modal yang kecil dibandingkan dengan perusahaan perbankan lainnya, kemudian PT Bank Sinar Mas Tbk memiliki nilai profitabilitas yang kecil dibandingkan dengan perusahaan perbankan lainnya. Serta PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk memiliki nilai pertumbuhan penjualan yang kecil dibandingkan dengan perusahaan perbankan lainnya. Beberapa cara meningkatkan ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan yaitu :

- a. Agar perusahaan memiliki ukuran perusahaan yang tinggi, lebih baik perusahaan dapat meningkatkan nilai pada total aktiva perusahaan, dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan atau menerbitkan saham baru. Karena pada dasarnya perusahaan yang memiliki nilai total aktiva yang tinggi akan lebih mudah dalam mengakses perusahaannya karena peningkatan kepercayaan kreditur pada perusahaan-perusahaan besar.
- b. Agar perusahaan memiliki profitabilitas yang tinggi, maka lebih baik perusahaan meningkatkan kinerja keuangan dan efisiensi perusahaan sehingga dapat memperoleh laba yang tinggi.
- c. Agar perusahaan memiliki pertumbuhan penjualan yang tinggi, maka lebih baik perusahaan harus bisa menjaga penjualannya agar penjualan perusahaan setiap tahunnya mengalami peningkatan. Agar tidak mengalami penurunan

dapat dilakukan dengan memperbaiki kualitas dari produk ataupun inovasi produk baru.

## 2. Bagi Peneliti

Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R square* sebesar 0,060 atau sebesar 6% menunjukkan bahwa struktur modal dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan, sedangkan sisanya 94% dijelaskan oleh variabel lain, sehingga untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang belum terdapat pada penelitian ini yang diprediksi mempengaruhi struktur modal dan penelitian selanjutnya dapat menambah rentang waktu observasi penelitian serta meningkatkan jumlah sampel sehingga mendapatkan kesimpulan dan cakupan yang lebih luas.