

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, D. (2014). Metode penelitian kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadjali, Hamid Reza., Meysam Salimi., and Masomeh Sadat Ardestanis. 2012. *Exploring Main Factors Affecting on Impulse Buying Behaviours. Journal of American Science*, 8(1), pp. 245-251.
- Kosyu, D. A. (2014). "Pengaruh *hedonic shopping motives* terhadap *shopping lifestyle* dan *impulse buying* (Survei pada konsumen outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2014). *Marketing Management 15th Edition*.
- Levy dan Weitz. (2012). *Retailing Management Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education*
- Lindasari, Ni Putu Ayu, dkk. 2021. Pengaruh *Merchandising*, Atmosfir Toko dan Promosi Terhadap *Impulse Buying* (Studi Pada Pelanggan Alfa-Mart Di Denpasar). *Jurnal Emas Vol 2,2 Februari 2021*.
- Manggiasih, F. P., Widiartanto, & Prabawani, B. 2014. Pengaruh *Discount*, *Merchandising*, dan *Hendonic Shopping Motives* Terhadap *Impulse Buying*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4): 164-174
- Mulyana, A.E. dan Pertiwi, A. (2020) Pengaruh Promosi, Atmosfer Toko, dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Ritel Modern Di Kota Batam. *Jurusan Manajemen Bisnis, Politeknik Negeri Batam*.
- Pemayun, T.I.D.P. dan Ekawati, N.I (2016) Pengaruh Promosi, Atmosfer Gerai, dan Merchandise Terhadap Pembelian Impulsif Pada Hardy's Mall Gatsu Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5, No7*.
- Pratama, R. dan Salim, A. (2017) Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Starbucks Coffee.
- Prayoga, I.M.S., (2021) Pengaruh *Store Atmosphere*, *Promotion*, dan *Merchandising* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pelanggan Clandy's Cabang Buluh Indah Denpasar. *Jurnal Ilmu Manajemen (JUIMA) Vol 11, No1*.
- Priyatno, Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Putri, A.S.K., dan Suharyono. (2017). Pengaruh Hedonic Shopping Motives dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying (Survei Pada Konsumen Matahari Department Store Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 47, No2*.
- Risnawati, Ni Putu Diah, dkk. Peran *Hedonic Shopping Motivation*, *Store Atmosphere*, dan *Price Discount* Dalam Meningkatkan *Impulse Buying*. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Mei 2021, Vol. 1, No.*

2.

- Sari, D. A., & Suryani, A. 2012. Pengaruh *Merchandising*, Promosi dan *Atmosfir Toko* terhadap Impulse Buying. Diss. Universitas Udayana.
- Sari, D.A.T. dan Suryani, A. (2014) Pengaruh *Merchandising*, Promosi dan *Atmosfir Toko* Terhadap Impulse Buying. *Jurnal Academia.edu*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,
Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Trisnu, C.G.C.P. dan Santika, I.W (2015) Pengaruh *Merchandise*, Atmosfer Gerai dan Pelayanan Ritel Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Hardy's Mall Gianyar. *Jurnal Manajemen Vol 4, No1*.
- Utami, C. W. (2014). *Strategi Dan Implementasi Oprasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, B., Utama, A. (2017). "Pengaruh Nilai Belanja Hedonik terhadap *Impulse Buying* dengan Emosi Positif sebagai Variabel Perantara (Studi Kasus pada Konsumen di Ambarukmo Plaza Yogyakarta)". *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 6(1), 11–22.
- Yistiani, Ni Nyoman Manik, dkk. (2012) Pengaruh Atmosfer Gerai dan Pelayanan Ritel Terhadap Nilai Hedonik dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari *Department Store* Duta Plaza Di Denpasar. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6, No. 2*
<https://money.kompas.com/read/2021/12/23/071500626/aprindo-prediksi-industri-ritel-tumbuh-hingga-35-persen-di-akhir-2021>. Diakses tanggal 23 Desember 2021.
- <https://mediaindonesia.com/nusantara/159772/uniqlo-buka-gerai-di-yogyakarta>. Diakses pada tanggal 09 Juli 2022.
- <https://www.uniqlo.com/id/id/information/corp-about>.