

ABSTRAK

Pada saat ini, humas sangatlah penting dalam keseharian sebuah instansi ataupun dalam pemerintah. Dalam menjalin hubungan dengan humas, kita juga harus memahami media yang ada. Hal ini juga bukan karena media sebagai salah satu alat menyampaikan informasi kepada masyarakat, tetapi juga dalam hal menjalin hubungan yang baik dengan media akan memudahkan praktisi humas dalam menjalankan humas itu sendiri. Dalam penelitian ini, tujuan yang ingin dicapai adalah menganalisis media relations pada humas Pemerintahan Kabupaten Karo dalam Pengawasan dan Pengendalian Informasi Publik. Metode pada penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan data dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Karo dan juga melakukan observasi.

Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Karo menjalin hubungan baik dengan wartawan. Strategi yang dilakukan Bagian Humas Kabupaten Karo dalam menjalin hubungan dengan wartawan adalah dengan menjalin komunikasi yang baik, forum diskusi kelompok, dan juga coffee morning. Bagian Humas dan Protokol Setda Kabupaten Karo berkomunikasi dengan wartawan menggunakan media sosial Whatsapp. Dalam melakukan kegiatan media relations terdapat faktor pendukung dan penghambat. Salah satu faktor pendukung adalah dengan mudahnya masyarakat dalam mendapatkan informasi, dan penghambatnya adalah dalam kekurangan SDM di Bagian Humas. Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Karo melakukan publikasi tentang kegiatan Pemerintah melalui website resmi (karokab.go.id).

Kata Kunci : Media Relations ,Humas, Bagian Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Karo

ABSTRACT

During this time, public relations is important in the day-to-day activity of an agency or government. In establishing relationships with humans, we must also understand the existing media. This is also not because the media only conveys information to the public, but also in terms of establishing good relations. The media will simplify the practice of public relations in implementing public relations itself. In this study, the goal to be achieved is to analyze media relations in the Karo Regency Government Public Relations in the Supervision and Control of Public Information. The research method used is qualitative with a descriptive approach. While the data in this study were obtained from interviews with the Public Relations and Protocol Section of the Karo Regency Regional Secretariat and also made observations.

The Public Relations and Protocol Section of the Karo Regency Regional Secretariat maintains good relations with journalists. The strategy carried out by the Public Relations Section of Karo Regency in establishing relationships with journalists is to establish good communication, group discussion forums, and also coffee mornings. The Public Relations and Protocol Section of the Karo Regency Secretariat communicated with journalists using social media Whatsapp. In carrying out media relations activities there are supporting and inhibiting factors. One of the supporting factors is the public can simply get information and the inhibiting factor is the lack of human resources in the Public Relations Department. The Public Relations and Protocol Section of the Karo Regency Regional Secretariat publishes publications on Government activities through the official website (karokab.go.id).

Keywords: *Media Relations, Public Relations, Protocol Section of the Karo Regency Regional Secretariat*

