

**PENGARUH LIKUIDITAS, AKTIVITAS DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020**

Epriani Br Manullang

18051455

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, aktivitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Dalam penelitian ini rasio yang digunakan meliputi Likuiditas dengan proxy *Curret Ratio* (CR), Aktivitas dengan proxy *Total Assets Turnover*(TATO) dan Pertumbuhan Penjualan dengan proxy *Growth Ratio*(GR). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman pada tahun 2016-2020 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 15 sampel perusahaan makanan dan minuman. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan metode dokumentasi dengan menggunakan data dari www.idx.co.id. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang didahului oleh analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi sebagai prasyarat uji regresi kemudian dilakukan pengujian koefisien regresi uji t dan uji F. Hasil penelitian uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel Aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, sedangkan variabel Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

Kata Kunci: Struktur Modal, Likuiditas, Aktivitas, Pertumbuhan Penjualan

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, GROWTH OF ASSETS AND GROWTH
OF SALES ON CAPITAL STRUCTURE OF FOOD AND BEVERAGE SUB
SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE
FOR 2016-2020***

Epriani Br Manullang

18051455

*Management Study Program, Faculty of Economics, Mercu Buana University,
Yogyakarta*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of liquidity, activity and sales growth on the capital structure. In this study the ratios used include Liquidity with proxy Curret Ratio (CR), Activity with proxy Total Assets Turnover (TATO) and Sales Growth with proxy Growth Ratio (GR). The population in this study were all food and beverage companies in 2016-2020 listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Sampling in this study using purposive sampling technique and obtained 15 samples of food and beverage companies. The data collection technique in this research is the documentation method using data from www.idx.co.id. The data analysis method used in this study used multiple linear regression analysis which was preceded by descriptive statistical analysis, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test as a prerequisite for the regression test. The hypothesis shows that the Activity variable has no significant effect on the Capital Structure of the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period, while the Liquidity and Sales Growth variables have a significant effect on the Capital Structure of the food and beverage sub-sector companies listed on the Stock Exchange. Indonesia for the 2016-2020 period.

Keywords: Capital Structure, Liquidity, Activity, Sales Growth