

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan penelitian Likuiditas, Aktivitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020 adalah sebagai berikut:

1. Likuiditas dengan proksi *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020..
2. Aktivitas dengan proksi *Total Assets Turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020.
3. Pertumbuhan Penjualan dengan proksi *Growth Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020.
4. Likuiditas, Aktivitas dan Pertumbuhan Penjualan Secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub

Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode Tahun 2016-2020.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Hasil penelitian ini tidak terlepas dari kelemahan atau kekurangan yang ditemukan. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Sampel penelitian terbatas. Dari populasi penelitian yang berjumlah sebanyak tiga puluh tiga perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020 hanya lima belas perusahaan yang menjadi sampel. Hal ini disebabkan karena hanya lima belas perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020 yang sesuai dengan kriteria sampel penelitian sehingga penelitian yang dilakukan tidak bisa mencakup seluruh perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020.
2. Pada penelitian ini penulis hanya menggunakan 3 variabel bebas yaitu Likuiditas, Aktivitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020. Sedangkan masih terdapat beberapa variabel lain yang mampu menjelaskan dan kemungkinan memiliki pengaruh terhadap Struktur Modal yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis, saran penulis adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang mengambil topik yang sama, sebaiknya menggunakan periode waktu penelitian yang terbaru lagi sehingga akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.
- b. Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebaiknya perlu mengevaluasi kembali keseluruhan pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan untuk tetap bisa meminimalkan biaya penggunaan modal keseluruhan sehingga akan memaksimalkan nilai perusahaan.
- c. Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebaiknya lebih meningkatkan perputaran aktiva lancarnya dalam menciptakan volume penjualan yang maksimal sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang optimal untuk mengurangi kewajiban disetiap tahunnya.
- d. Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebaiknya memperbesar modal perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasionalnya serta perlu memperbaiki pertumbuhan aset dan pertumbuhannya. Karena semakin tinggi hutang maka bunga yang harus dibayar juga semakin tinggi dan memungkinkan perusahaan mengalami kebangkrutan.