

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *job crafting* dengan kebosanan kerja pada karyawan PT. Brahma Bina Bakti-Mill Jambi. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara *job crafting* dengan kebosanan kerja pada karyawan PT. Brahma Bina Bakti-Mill Jambi. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan pabrik dan kantor PT. Brahma Bina Bakti-Mill. Jumlah subjek dalam penelitian ini ada sebanyak 122 karyawan. Pengambilan subjek menggunakan teknik *sampling purposive* dengan data yang dikumpulkan menggunakan skala *job crafting* dan kebosanan kerja. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment* dengan menggunakan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi koefisien ( $r_{xy}$ ) = -0,495 dengan  $p = 0,000$ , sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima. Hal ini yang berarti menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang negatif yang signifikan antara *job crafting* dengan kebosanan kerja pada karyawan PT. Brahma Bina Bakti-Mill. Dalam penelitian ini juga menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,245, hasil tersebut menunjukkan bahwa *job crafting* memberikan sumbangan yang efektif sebesar 24,5% terhadap variabel kebosanan kerja dan sisanya 75,5% di pengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** *Job Crafting*, Kebosan Kerja, Karyawan

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between job crafting and job boredom in employees of PT. Brahma Bina Bakti-Mill Jambi. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between job crafting and job boredom for employees of PT. Brahma Bina Bakti-Mill Jambi. The subjects in this study were factory and office employees of PT. Brahma Bina Bakti-Mill. The number of subjects in this study were 122 employees. Subjects were taken using a purposive sampling technique with data collected using a job crafting scale and work boredom. The data were analyzed using product moment correlation using SPSS version 25. Based on the results of the analysis, the correlation coefficient value ( $r_{xy}$ ) = -0.495 with  $p = 0.000$ , so the hypothesis in this study can be accepted. This means that it shows that there is a significant negative relationship between job crafting and job boredom for employees of PT. Brahma Bina Bakti-Mill. In this study also shows the coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.245, these results indicate that job crafting provides an effective contribution of 24.5% to the work boredom variable and the remaining 75.5% is influenced by other factors that are not carefully considered in this study.*

**Key Words:** *Job Crafting, Job boredom, employees*