

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini diterima. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan koefisien korelasi regulasi diri dengan kecenderungan pembelian impulsif sebesar $-0,193$ dengan nilai signifikansi $0,036$. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara regulasi diri dengan *impulsive buying* terhadap produk *merchandise* kpop (*korean pop*) BTS (*bangtan sonyeondan*) pada remaja ARMY di Yogyakarta. Hal ini menunjukkan semakin tinggi regulasi diri maka semakin rendah *impulsive buying* terhadap produk *merchandise* kpop (*korean pop*) BTS (*bangtan sonyeondan*) pada remaja ARMY di Yogyakarta semakin rendah. Begitu juga sebaliknya semakin rendah regulasi diri maka *impulsive buying* terhadap produk *merchandise* kpop (*korean pop*) BTS (*bangtan sonyeondan*) pada remaja ARMY di Yogyakarta semakin tinggi.

B. Saran

1. Bagi Subjek Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi diri bagi remaja. Subjek juga diharapkan bisa menjadi remaja yang memiliki tingkat regulasi diri yang tinggi dan bisa mempertahankannya sehingga mereka dapat

mengendalikan, mengontrol dan mengantisipasi perilaku yang tidak diinginkan seperti pembelian diluar rencana atau *impulsive buying*

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti yang tertarik melakukan penelitian menggunakan variabel *impulsive buying* hendaknya memperhatikan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti kondisi ekonomi, kepribadian, waktu, lokasi, budaya, dan kondisi emosional. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan cara melakukan analisis yang lebih mendalam dan *detail* serta dapat memahami proses pengolahan data dan memahami dengan tepat teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini. Kesalahan yang ada pada penelitian ini hendaknya bisa diperbaiki dan kekurangannya bisa ditambahkan oleh peneliti selanjutnya.

