

ABSTRAK

Mahasiswa merupakan seseorang yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi swasta, negeri, atau lembaga lainnya yang setingkat dengan perguruan tinggi. Mahasiswa juga merupakan individu yang berpotensi untuk menjadi penerus bangsa serta diharapkan mampu memiliki jiwa pengusaha agar masalah pengangguran dapat teratasi. Mahasiswa yang memiliki minat wirausaha mempunyai karakter yang menunjang mereka agar dapat meraih kesuksesan. Dengan *need for achievement* yang tinggi akan sangat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa yang nantinya dapat menjadi modal untuk individu membuka sebuah usaha yang dapat mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *need for achievement* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas psikologi Mercu Buana Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 160 orang dengan maksimal usia 25 tahun. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan dua skala yaitu, Skala Minat Berwirausaha dan Skala *Need for Achievement* dengan menggunakan teknik analisis data korelasi product moment dari Karl Pearson. Hasil yang didapatkan bahwa nilai koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,424 dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ yang artinya ada hubungan yang positif antara *Need for Achievement* dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Kata kunci: mahasiswa, minat berwirausaha, *need for achievement*.

ABSTRACT

A student is someone who is studying at a private, state, or other institution at the same level as a university. Students are also individuals who are expected to become the nation's successors and are able to have an entrepreneurial spirit so that problems can be resolved. Students who have entrepreneurial interests have supportive characters so that they can achieve success. With a high need for achievement, it will greatly affect the interest in entrepreneurship in students which can later become capital to open a business that can reduce numbers in Indonesia. This study aims to determine the relationship between need for achievement and interest in entrepreneurship in students of the Mercu Buana Psychology Faculty, Yogyakarta. Subjects in this study found 160 people with a maximum age of 25 years. The data collection method in this study used two scales, namely the Entrepreneurial Interest Scale and the Need for Achievement Scale using the product moment correlation data analysis technique from Karl Pearson. The results obtained that the value of the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.424 with a significance level of $p = 0.000$ which means that there is a positive relationship between Need for Achievement and Entrepreneurial Interest in architecture students at Mercu Buana University Yogyakarta.

Keywords: *interest in entrepreneurship; need for achievement; students.*