

ABSTRAK

Penelitian ini perlu dilakukan karena pembahasan mengenai korelasi antara kecemasan kencan dengan kesepian pada pengguna aplikasi kencan online masih jarang, terutama di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan meninjau secara ilmiah apakah terdapat hubungan antara kecemasan kencan dengan kesepian pada dewasa awal pengguna aplikasi kencan online. Hipotesis yang diajukan terdapat hubungan yang positif antara kecemasan kencan dengan kesepian pada dewasa awal pengguna aplikasi kencan online. Subjek penelitian melibatkan 250 orang dengan rentang usia 20 hingga 34 tahun pengguna aplikasi kencan online. Pengumpulan data menggunakan *Dating Anxiety Scale for Adolescent dan UCLA Loneliness Scale Version 3*. Metode analisis data menggunakan analisis korelasi Product Moment oleh Pearson. Hasil analisis yang diperoleh ($r_{xy} = 0,409$ ($p < 0,05$)). Hasil analisis korelasi menunjukkan nilai koefisien (R^2) sebesar 0,168 yang berarti bahwa kecemasan kencan memberikan sumbangan sebesar 16,8% terhadap kesepian, lalu sebesar 83,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kecemasan kencan dan kesepian pada dewasa awal pengguna aplikasi kencan online.

Kata Kunci: *Aplikasi Kencan, Dewasa Awal, Kecemasan Kencan, Kesepian*

ABSTRACT

This research needs to be done because discussions about the correlation between dating anxiety and loneliness among online dating application users are still rare, especially in Indonesia. The purpose of this study is to find out and scientifically review whether there is a relationship between dating anxiety and loneliness in early adults using online dating applications. The proposed hypothesis is that there is a positive relationship between dating anxiety and loneliness in early adults using online dating applications. The research subjects involved 250 people with an age range of 20 to 34 years who used online dating applications. Data collection using the Dating Anxiety Scale for Adolescents and the UCLA Loneliness Scale Version 3. The data analysis method uses Product Moment correlation analysis by Pearson. The results of the analysis obtained $(r_{xy}) = 0.409$ ($p < 0.05$). The results of the correlation analysis show the coefficient value (R^2) of 0.168, which means that dating anxiety contributes 16.8% to loneliness, then 83.2% is influenced by other factors not examined by researchers. This shows that there is a positive relationship between dating anxiety and loneliness in early adults using online dating applications.

Keyword: *Dating Apps, Early Adulthood, Dating Anxiety, Loneliness*