

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S.M., dan Chirsnawati, D. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian. *Jurnal spirits*. Vol. 2, No. 1
- Ancok, D. (2004). *Psikologi terapan: Mengupas dinamika kehidupan umat manusia*. Yogyakarta: penerbit Darussalam
- Anin, F. A., Rasimin, B. S., & Atamimi N. (2006). Hubungan self-monitoring dengan impulsive buying terhadap produk fashion pada remaja. *Jurnal Psikologi*. Vol 35. No 2. Hal 181- 193.
- APJII (2017). Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017.APJII. <https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/%20Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Arlyanti, R. (2012). Hubungan antara kontrol diri dengan sikap terhadap perilaku seksual pada remaja Karang Taruna (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Aroma, I. S., & Suminar, D. R. (2012). Hubungan antara tingkat kontrol diri dengan kecenderungan perilaku kenakalan remaja. *Jurnal psikologi pendidikan dan perkembangan*, 1(2), 1-6.
- Assael, H. (1984). *Consumer behavior and marketing action*. Kent Pub. Co.
- As-Suhaim, S.A. dan Al-Qasim, A.M. (2009). *Gila Belanja*. Solo : Zamzam

- Astuti, I. (2003). Pengaruh manajemen modal kerja terhadap profitabilitas perusahaan automotive and allied product yang go publik di BEJ. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286.
- Azwar, S. (2010). *Metode penelitian (Edisi ke 1)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan aliditas, Edisi 4*. Yogyakarta: pustaka belajar
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to temptation: self control failure, impulsive purchasing, and customer behavior. reflections and re-views. *Journal of Consumer Research*. 28, 670-676.
- Borba, Michale. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum
- Catriana, E. (2020). Shopee Bukukan 260 Juta Transaksi pada Kuartal II 2020. *Kompas.Com*.
- Chaplin, J. P. (2001). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran universitas sam ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1).
- Chrisnawati, D., & Sri, M. A. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-14.

- Dewi, K. S. (2008). *Buku ajar kesehatan mental*. Semarang: UPT Undip Press
- Diba, D. S. (2014). Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda. *E-Journal Psikologi*, 1 (3): 313-323.
- Ekanova, A. P. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce Shopee Food. *Skripsi*. Universitas Gunadharma
- Engel, J. F., Roger, D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*, Jilid 1.
- Etikasari, Y. (2018). Kontrol diri remaja penggemar k-pop (k-popers) (studi pada penggemar k-pop di Yogyakarta). *Jurnal riset mahasiswa bimbingan dan konseling*, Volume 4, Nomor 3.
- Fitriana & Koentjoro. (2009). Keranjingan Berbelanja Pada Wanita Bekerja Fenomena. Vol 7 No. 1, 48-57. *Jurnal Psikologi: Universitas Gadjah Mada*.
- Food, C. S. (2021). *Bagaimana cara daftar menjadi mitra pengemudi shopee food?* Diakses dari <https://help.shopee.co.id/s/article/Bagaimana-caramendaftar-mitra-pengemudi>.
- Frankel, L. P. (2006). *Tujuh puluh lima kesalahan perempuan dalam mengelola uang*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fransisca & Tommy Y. S. S. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phronesis* Vol 07. 172. Jakarta : Universitas Tarumanegara

- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2010). Teori-teori psikologi.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. 11(1), 50-65
- Hadi, S. (2007). Metodologi Research Fakultas Psikologi UGM: Yogyakarta.
- Harter, S. (1981). *A model of mastery motivation in children: Individual differences and developmental change*. In Aspects on the development of competence: The Minnesota symposia on child psychology, 14, 215-255.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan erilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, Vol.11, No.1., 5-11
- Heni, S. A. (2013). Hubungan SMA IT antara Kontrol Diri dan Syukur dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/01/061500965/who-gunakan-istilah-physical-distancing-ini-bedanya-dengan-social?page=all>
- <https://news.idntimes.com>, Pemandangan Seperti Ini yang Bakal Kamu Sering Lihat di Yogyakarta! diakses tanggal 14 Oktober 2016.
- Hurlock, E. B. (2006). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. (Edisi ke5) Alih bahasa Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.

- Hurlock, E.B. (2004). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Terjemahan Istiwidayanti dan Soedjarwo (Jakarta :Erlangga, 1999).
- Hurlock, B. E. (1999). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahasa : Istiwidayanti. Jakarta : Erlangga
- Hurlock, B. E. (1994). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Idris, D. L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian). *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(6), 638-647.
- Kartono, K. (2006). *Patologi Sosial II: Kenakalan Remaja Ke-7*.
- Kedokteran Universitas Sam Ratulagi Angkatan (2011). *Jurnal e-Biomedik (eBm)*.
- Khasanah, dkk. (2020). “Pemanfaatan media sosial dan e-commerce sebagai media pemasaran dalam mendukung peluang usaha mandiri pada masa pandemi covid 19”. *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1. No. 1, Hal: 51 - 62
- Kotler, P., & Amstrng, G. (1994). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Intermedia Jakarta
- Kotler, P., & Susanto, A.B. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Jilid I. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). "Prinsip – Prinsip Pemasaran", Edisi 13 Jilid 1. PT. Erlangga : Jakarta.
- Kurniawan, C. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).
- Lee, C.H., Eze, U.C., Ndubisi, N.O. (2011). Analyzing key determinants of online repurchase intentions. *Asia pacific journal of marketing and logistic*. Vol. 23, No. 2. DOI 10.1108/13555851111120498.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
- Melati, Rostianana dan Widjaja. (2007). Pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja awal. *Phronesis jurnal ilmiah psikologi industri dan organisasi*. Vol. 9, No.2. 115-133. Jakarta: Universitas Tarumanegara
- Monks, F.J & Siti R. H. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : UGM Press
- Mowen, C.J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nuraeni. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Patty, S., Setiawan, A., Kristen, U., & Wacana, S. (2016). Fakultas Psikologi. *Program Studi Magister Sains Psikologi, Universitas Kristen Satya Wacana, 15.*
- Rahayuningsih, Yulia, D. (2011). *Jurnal Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.* Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2020). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Konsumen Online Shop Melalui Sosial Media Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia, 1(1), 94-97.*
- S. Hotpascaman. (2009). Hubungan antara perilaku konsumtif dengan komformitas diri pada remaja. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/14510>
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2020). Analisa Pengaruh Masa New Normal Pada Penjualan Online Melalui E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Dayasaing, 22(2), 117-125.*
- Santoso, S. (2008). *Buku latihan SPSS statistik multivariat.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja.* Jakarta : Penerbit Erlangga
- Sarah, Dira. (2014). Peran Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda. *E-Journal Psikologi.* Vol. 1 No.3.hlm.313-323

Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54-61.

SimilarWeb.2021.<https://www.merdeka.com/uang/daftar-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-di-indonesia.html> (diakses 26 September 2021).

Smet, Bart. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: PT Grasindo

Solomon, M. R. (1996). *Consumer behavior; buying, having, and being*. United State: Prentice - Hall International, Inc.

Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian: Pengertian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2008). Hipotesis-hipotesis penelitian. Statmat.net: <https://www.statmat.net/regresi-linier-sederhana/>

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan, Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Suyanto2 , Muhammad. (2003). Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta : Penerbit Andi

Syukur. (2004). *Perlunya budaya konsumtif*. Pattra Gadjah Mada: karya inovasi pembelajaran mahasiswa. Vol.1. No. 1. Hal. 38-39. Yogyakarta unit informasi inovasi proses pembelajaran (U12P2) Universitas Gadjah Mada

- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. <http://www.e-psikologi.com>. Diakses tanggal 14 Juni 2008
- Tambunan, Raymond. 2008. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*, artikel.
- Thalib, S.B. (2010). Psikologi Pendidikan Berbasis Analisa Empiris Aplikatif.
- Tinarbuko, S. (2006). *Pola Hidup Konsumtif Masyarakat Yogya*. Jakarta: Kompas
- Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2018). Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada Koperasi Serba USAha Baliem Arabica di Kabupaten Jayawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 6(001).
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 597-603.
- Utami, F & Sumaryono. (2008). Pembelian Impulsif ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, Vol 3 No 1 <http://id.hicow.com/kartu-kredit/sejarah-kredit/impulse-pembelian912378.html>.
- Vania, I., & Simbolon, R. (2021). Pengaruh Promo ShopeeFood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee Di Daerah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomis*, 14(2b). Retrieved from <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2593>

- Wahyuni, T., Ernawati, E., & Murhadi, W. R. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor property, real estate & building construction yang terdaftar di BEI periode 2008-2012. *Calyptra*, 2(1), 1-18.
- Waluyo, dkk. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial Untuk SMP/MTs Kelas VII (BSE)*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Widiyana, H., S., Retnowati, S., Hidayat, R. (2004). Kontrol Diri dan Kecenderungan Kecanduan Internet. *Humanitas: Indonesian Psychological Journal* Vol. 1 No. 1. Fakultas Psikologi UGM: Yogyakarta.
- Wirawan, Sarlito. 2003. Psikologi Remaja. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Youn, S. dan Faber, R. J. (2000). Impulse buying: its relation to personality traits and cues. *Advances in consumer research*, Vol.27.
- Yusuf. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: Rosdakarya
- Zheng, Qin et. al.. (2009). *Introduction to E-commerce*. Tsinghua : Tsinghua University Press. ISBN: 978-3-540-49644-1