

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara pencarian sensasi dengan kesejahteraan psikologis pada dewasa awal pengguna aplikasi kencan. Hipotesis yang dimiliki dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif antara pencarian sensasi dengan kesejahteraan psikologis. Subjek dalam penelitian ini adalah dewasa awal dengan rentang usia 20 hingga 34 tahun yang pernah atau sedang menggunakan aplikasi kencan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala pencarian sensasi dan skala kesejahteraan psikologis. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi product moment. Berdasarkan hasil analisis tersebut diperoleh koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar  $r_{xy} = 0,099$  dan  $p = 0,86$  ( $p < 0,050$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara pencarian sensasi dengan kesejahteraan psikologis, sehingga mengartikan bahwa hipotesis dalam penelitian ini ditolak.

**Kata kunci** : Pencarian sensasi, kesejahteraan psikologis, pengguna aplikasi kencan

## **ABSTRACT**

*This study was conducted with the aim of knowing the relationship between sensation seeking and psychological well-being in early adult dating app users. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between sensation seeking and psychological well-being. The subjects in this study were early adults with an age range of 20 to 34 years who had or were currently using a dating application. The data collection method in this study used a sensation seeking scale and a psychological well-being scale. The data analysis technique used in this research is product moment correlation. Based on the results of the analysis, the correlation coefficient ( $r$ ) was  $r_{xy} = 0.099$  and  $p = 0.86$  ( $p < 0.050$ ). These results indicate that there is no relationship between sensation seeking and psychological well-being, thus meaning that the hypothesis in this study is rejected.*

**Keywords:** *sensation seeking, psychological well-being, dating app users*