

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W., Sukmawan, F., & Utari, D. A. (2013). Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo. *Jurnal Komunikasi* 2(1): 95-106
- Alfiana, A. D. (2013). Regulasi diri mahasiswa ditinjau dari keikutsertaan dalam organisasi kemahasiswaan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(2), 245-259.
- Alwisol. (2018). *Psikologi Kepribadian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Al-Menayes, J. J. (2015). Social Media Addiction Scale. *International Journal of Psychological Studies*.
- Andarwati, SR, & Sankarto, BS (2005). Pemenuhan kepuasan penggunaan internet oleh peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian* , 14 (1), 10-17.
- Andarwati, I. (2016). Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial instagram pada siswa kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. *Journal Student UNY*, 5, 1-12.
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. In *Current Addiction Reports*. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Anggraini, S. (2019). *Hubungan Regulasi Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Peserta Didik Kelas X di MA Al-Hikmah Bandar Lampung Tahun Ajaran 2018/2019* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Azwar, S (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (2011). A social cognitive perspective on positive psychology. *Revista de Psicología Social*, 26(1), 7-20.
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (Eds.). (2004). *Handbook of self-regulation: Research, theory, and applications*. The Guilford Press.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Boyd, D. (2015). Social media: A phenomenon to be analyzed. *Social Media+ Society*, 1(1), 2056305115580148.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic journal of communication*, 23(1), 46-65.
- Carver, CS, & Scheier, M. (2003). Optimisme. Dalam SJ Lopez & CR Snyder (Eds.), *Penilaian psikologis positif: Buku pegangan model dan ukuran* (hlm. 75- 89). Asosiasi Psikologi Amerika. <https://doi.org/10.1037/10612-005>

- Chaplin, J.P. 2006. Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis pengaruh penggunaan media baru terhadap pola interaksi sosial anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12-24.
- Hadi,S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Hamidati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo. Hadi,S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Iwai, Y. (2011). The effects of metacognitive reading strategies: Pedagogical implications for EFL/ESL teachers. *The Reading Matrix* 11 (2), 150, 159.
- Juwita, E. P., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. (2015). Peran media sosial terhadap gaya hidup siswa. *SOSIETAS*, 5(1).
- Kent, M. L., & Taylor, M. (2014, August). Social media in public relations: Reflections on extending and narrowing relationships. In *Proceeding of the 7th International Forum on Public Relations and Advertising, Bangkok* (pp. 11-18).
- Khairuddin. (2014). *Regulasi Diri Mahasiswa Ditinjau Dari Keikutsertaan Dalam Organisasi Kemasiswaan*. Skripsi. Medan: Universitas Medan Area.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55, 51- 60. <http://doi:10.1016/j.adolescence.2016.12.008>
- Olufadi, Y. (2015). Social networking time use scale (SONTUS): A new instrument for measuring the time spent on the social networking sites. *Telematics and Informatics*, 33(2), 452-471
- Ozimek, P., & Förster, J. (2021). The social online-self-regulation-theory: A review of self-regulation in social media. *Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications*, 33(4), 181–190. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000304>
- Pratama, B. A., & Sari, D. S. (2020). Dampak Sosial Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Berupa Sikap Apatis di SMP Kabupaten Sukoharjo. *Gaster*, 18(1), 65-75.
- Reber, A. dan Reber, E. (2001) *Kamus psikologi. Edisi ke-3*, Penguin/Viking, London.
- Severin, W J. & Tankard, J W. (2008). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa edisi kelima*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta

- Sikape, H.J. (2014). Persepsi komunikasi pengguna media social pada blackberry messenger twitter dan facebook oleh siswa SMAN 1 Tahuna. *Journal "Acta Diurna"*. III (3).
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat ketergantungan pengguna media sosial dan kecemasan sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1-10.
- Schunk, D. H., & Zimmerman, B. (2014). *Motivation and Self Regulated Learning: Theory, Research and Applications*. New York: Routledge
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Susetyo, Y. F., & Kumara, A. (2012). Orientasi tujuan, atribusi penyebab, dan belajar berdasar regulasi diri. *Jurnal Psikologi*, 39(1), 95-111.
- Tubbs, S., & Moss, S. (2016). *Human communication fourth edition*. United States: Random House, Inc
- Van Dijk. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.
- Wang, C., Lee, M.K.O. and Hua, Z. (2015) A Theory of Social Media Dependence: Evidence from Microblog Users. *Decision Support Systems*, 69, 40-49. <http://dx.doi.org/10.1016/j.dss.2014.11.002>
- Wulandari, R. (2000). *Hubungan antara citra raga dengan intensitas melakukan body language pada wanita*. Skripsi sarjana yang tidak diterbitkan. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Young, K., & Abreu, C. N. (2017). *Kecanduan Internet*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zimmerman, B.J. (2010). Attainment of self-regulation: A social cognitive perspective. In M.Boekaerts, P.R. Pintrich & M. Zeidner (Eds.), *Handbook of self-regulation* (pp. 13-39). Academic Press: San Diego.
- Zimmerman, B.J. (2012). Goal setting: A key proactive source of academic self-regulation. In Schunk, D.H. & Zimmerman, B.J. (Eds.), *Motivation and Self-Regulated Learning Theory, Research, and Applications* (pp.267-295). Routledge Taylor &Francis Group: New York and London.