

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Job Crafting* dengan *Workplace Well-Being* pada karyawan Mandiri Swalayan. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara *Job Crafting* dengan *Workplace Well-Being* pada karyawan Mandiri Swalayan. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 60 orang yang memiliki karakteristik karyawan dan karyawan minimal masa kerja 1 tahun. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala *Workplace well-being* dan Skala *Job Crafting*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *statistic product moment* dari Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar 0,355 dengan $p < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *Job Crafting* dengan *Workplace Well-Being* pada karyawan Mandiri Swalayan sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima. Sumbangan efektif yang diberikan variable *Job Crafting* terhadap *Workplace Well-Being* sebesar 12,6% sedangkan sisanya sebesar 87,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Job Crafting, Workplace Well-Being*