

ABSTRAK

Dalam memilih tas kulit, para calon konsumen memiliki kriteria masing-masing. Para calon pembeli tidak hanya melihat harga, tetapi juga melihat keaslian bahan yang digunakan, ukuran tas, maupun *gender*. Adanya sebuah rekomendasi tas kulit yang tepat dapat menjadi sebuah solusi untuk mengatasi kebingungan saat memilih tas calon konsumen dan penjualan tas bagi pemilik usaha bisa meningkat.

Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem untuk dapat mempermudah memberikan rekomendasi pemilihan tas kulit kepada calon konsumen. Sistem rekomendasi yang akan dibuat menggunakan metode *Simple Additive Weighting* dimana metode ini mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut.

Penelitian ini dapat membantu para pemilik usaha tas kulit untuk memberikan rekomendasi tas kepada calon konsumen sesuai keinginan mereka menggunakan fasilitas pencarian kriteria dengan metode SAW. Aplikasi yang dibuat dapat memberikan rekomendasi produk pada setiap alternatif tas kulit berdasarkan perhitungan kriteria yaitu harga, dimensi, *gender dan genuine*. Dengan demikian dapat mengurangi kebingungan konsumen Ketika memilih tas sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Kata kunci: *Sistem Pendukung Keputusan, Simple Additive Weighting(SAW), Rekomendasi Tas Kulit*

ABSTRACT

In choosing a leather bag, potential consumers have their own criteria. Prospective buyers do not only look at the price, but they also see the authenticity of the materials used, the size of the bag, and gender. A proper recommendation for the right leather bag can be a solution to overcome confusion when a customer is choosing a bag so that the sales of bags for business owners can increase.

Therefore, a system is needed to make it easier to provide recommendations to choose leather bags for potential consumers. The recommendation system that will be made uses the Simple Additive Weighting method where this method looks for the weighted sum of the performance ratings on each alternative on all attributes.

This research can help leather bag business owners to provide bag recommendations to potential consumers according to their wishes by using the criteria search facility with the SAW method. The application made can provide product recommendations for each alternative leather bag based on the calculation of criteria, namely price, dimensions, gender and genuine. Thus, it can reduce consumers confusion when they are choosing a bag so as to increase sales.

Keywords: *Decision Support System, Simple Additive Weighting (SAW), Leather Bag Recommendation*