

ABSTRAK

Pariwisata adalah salah satu industri penting di banyak negara. Sistem informasi pariwisata merupakan bentuk promosi bagi pariwisata Cristo Rei Dili Timor Leste melalui media internet dan komputer.

Tujuan dilakukannya penelitian adalah untuk mendapatkan pengetahuan dan penemuan baru. Metode pengembangan sistem yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah SDLC (*System Development Life Cycle*) model klasik yang biasa disebut dengan model waterfall.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Berdasarkan hasil pengujian sistem yang dilakukan dengan metode *Black Box Testing* menunjukkan bahwa aplikasi sistem informasi pariwisata Cristo Rei berbasis website secara fungsional dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan. 2) Sistem *login* yang digunakan pada aplikasi informasi pariwisata menggunakan Api google token sehingga proses verifikasi melalui dua tahapan yaitu tahapan verifikasi account google oleh server google dan verifikasi status *user* oleh sistem aplikasi informasi pariwisata berbasis website. Dan menampilkan Informasi halaman berdasarkan status user yang digunakan sebagai admin atau sebagai pengunjung 3) Berdasarkan pada hasil pengujian *usability* melalui penyebaran kuesioner yang telah dilakukan menunjukkan bahwa fungsi menu-menu aplikasi sistem informasi pariwisata dan informasi-informasi yang disajikan melalui halaman aplikasi website ini mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna aplikasi ini

Kata Kunci: cristo rei dili timor leste, sistem informasi, pariwisata