

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang positif dan signifikan antara *perceived organizational support* dengan perilaku inovatif dengan hasil analisis data yang menggunakan uji korelasi *product moment* memperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,514 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,050$). Hal ini menyatakan bahwa semakin tinggi POS maka semakin tinggi pula perilaku inovatif karyawan *coffee shop* di kota Pontianak. Begitupun sebaliknya, semakin rendah POS maka semakin rendah pula perilaku inovatif karyawan *coffee shop* di kota Pontianak. Sehingga, hipotesis yang diajukan dalam penelitian telah diterima. Begitupula, hasil koefisien determinasi (R^2) pada penelitian ini diperoleh sebesar 0,264. Dengan demikian, hasil tersebut mengungkapkan bahwa variabel *perceived organizational support* telah memberikan sumbangan efektif sebesar 26,4% terhadap perilaku inovatif dan sisanya sebesar 73,6% yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya seperti kepribadian individu, efikasi diri, dan memori organisasi.

B. Saran

1. Bagi *Coffee Shop* di Kota Pontianak

Harapan untuk karyawan *coffee shop* Pontianak untuk lebih berkontribusi dalam menampilkan POS dan perilaku inovatif yang tinggi pada organisasi yang bertujuan keberhasilan organisasi dalam bertahan dengan jangka waktu yang lama. Dengan adanya POS yang baik dapat membantu karyawan menilai organisasi secara positif. Sehingga, penilaian karyawan yang positif membuat karyawan lebih termotivasi untuk menganalisis penyebab permasalahan yang ada di organisasi. Kemudian, karyawan akan berusaha untuk mencari solusi kreatif dalam memecahkan masalah di organisasi. Hal ini dapat menguntungkan organisasi dan karyawan dimana organisasi memperoleh pencapaian yang diinginkan dan karyawan memperoleh kemampuan dan keterampilan yang kreatif dan inovatif untuk menjadikan karyawan menjadi individu yang berkualitas. Diharapkan bagi *coffee shop* Pontianak untuk memperhatikan hal – hal yang dibutuhkan dan kondisi karyawan, dimulai dari memberikan imbalan yang sesuai dengan kontribusinya, tidak membeda – bedakan karyawan, memberikan kesempatan karyawan untuk berbagi gagasan baru dalam berdiskusi/ evaluasi bersama, memberikan fasilitas yang memadai, dan mempedulikan keadaan serta suasana kerja yang nyaman dan menyenangkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan dari kekurangan penelitian ini, peneliti tidak mempertimbangkan target subjek pada uji coba skala dan hanya mendapatkan 31 subjek. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya mempersiapkan hal – hal yang diperlukan secara matang dan maksimal supaya dalam melaksanakan proses – proses penelitian sesuai dengan yang diharapkan dan bisa membahas faktor – faktor selain POS yang mempengaruhi perilaku inovatif seperti kepribadian individu, efikasi diri, dan memori organisasi.