

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Belkaoui, , A & Karpik, P, G. (1989). Determinant of the corporate decision to disclose social information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 2(1), 36–51.
- Budimanta, Arif. Dkk. (2008). *Corporate Social Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia*, Cetakan Kedua. Jakarta: ICSD.
- Chariri dan Ghozali, Achmad. 2007. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Dharma, I. M. S., & Ardiana, P. A. (2016). Pengaruh Leverage, Intensitas Aset Tetap, Ukuran Perusahaan, Dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 584–613.
- Elkington, John. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line in 21<sup>st</sup> Century Business*. United Kingdom: Capstone Publishing Limited.
- Frank, M., Lynch, L., dan Rego, S. (2009). “Tax Reporting Aggressiveness and its Relations to Aggressive Financial Reporting:”. *The Accounting Review*. 82 (2), 467-496.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Melbourn : Pitman Publising.
- Gray, R , Dey, C., Owen, D., Evans, R. & Zadek, S.,(1997). Struggling with the Praxis of Social Accounting: Stakeholders, Accountability, Audits and Procedures. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 10, No. 3, pp. 325-364.
- Hanafi, M & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Junanti, N. W. R & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak pada Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 24(1), 170-195.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers

- Kurniawan, Sigid. (2019). 56 Usaha Tambang Gelapkan Pajak, <https://mediaindonesia.com/nusantara/228336/56-usaha-tambang-gelapkan-pajak>, diakses pada 25 Juni 2022 pukul 19.52.
- Lanis, R. and G. Richardson. (2012). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis. *Journal Account Public Policy* 86-108.
- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ecobisma*, 6(2), 114-128.
- Lucyanda, Jurica dan Lady Gracia Prilia Siagian. 2012. The Influence of Company Characteristics Toward Corporate Social Responsibility Disclosure. *The 2012 International Conference on Business and Manageme, Thailand*, 6-7 September 2012.
- Mardiatmoko, Gun. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda (*Canarium Indicum L.*)). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14, 3.
- Nusantari, N. I., Nuzula, N.F., & Daron, A. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks SRI KEHATI Tahun 2011-2013). *Jurnal administrasi Bisnis- Perpajakan (JAB)*, 5(2), 2015.
- Octaviana, N. E., & Rohman, A. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility: Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 823-834.
- Pemerintah. (2007). Undang-Undang No 40 tahun 2007.
- Pemerintah. (2009). Undang-Undang No 32 tahun 2009.
- Prameswari, F. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3 (4).
- Priyatno. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. CV Andi Offset.
- Purba & Yadnya. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-jurnal Manajemen Universitas Udayana Bali*. 4(8). PP 2428-2443.
- Purnasiwi, J., & Sudarno S. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia. Tesis tidak diterbitkan. Program Magister Akuntansi, Universitas Diponegoro.
- Putri, R. A & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Jurnal Business Accounting Review*, 2(1).
- Rahayu, M.P., & Darmawan, J. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility. *In Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(1), 541-558.
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 78-83.
- Revandi, M & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 2621-4199.
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mediasi*, Vol. 3, No. 1.
- Saleh, Taher. (2020). Terancam Delisting, Laba Tambang Grup Sinar Mas Drop 34%. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200304153859-17-142493/terancam-delisting-laba-tambang-grup-sinar-mas-drop-34>. diakses pada 25 Juni 2022 pukul 21.00.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Vanessa, F., & Meiden, C. (2020). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis (JIKB)*, 11(2), 2515-2530.
- Watson, L. (2011). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An examination of unrecognized tax benefits. *Working Paper The Pennsylvania State University*.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia, Jakarta.
- Yovana, D. G. & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(1).

Yuliawati, 2019. Gelombang Penghindaran Pajak dalam Pusaran Batu Bara, <https://katadata.co.id/yuliawati/indepth/5e9a554f7b34d/gelombang-penghindaran-pajak-dalam-pusaran-batu-bara>, diakses pada 25 Juni 2022 pukul 20.00.