

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior (Second edition)*. New York: Open University Press.
- Anastasi, A., & Urbina, S. (1997). *Psychological Testing (7th ed)*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Andriani, S., & Pohan, A. S. (2019). Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*.
- Arnould, Price, & Zinkhan. (2002). *Consumers*. New York: Mc-Grew-Hill.
- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Refika Aditama.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang : Diponegoro University Press.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal ; Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Graha Ilmu.
- Hermanto, & Komang. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Vol.8. No. 2*.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Isticharoh, & Kardoyo. (2019). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal, 7(2)*, 1-15.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS), 1(2)*, 103-117.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS), 1(2)*, 103-117.
- Merawati, L. K., & Putra, I. M. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol 10. No 2*, 105-118.
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita, 1(2)*, 1-16.
- Shafira, A. N. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Prosiding Manajemen*.
- Sudirman. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. (R. Darwis, Ed.): Sultan Amal Press.

- Sugiyono. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. (R. Darwis, Ed.): Sultan Amal Press.
- Tandio, Timothius, & Widanaputra. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316-2341.
- Tendelilin, E. (2010). *PORTOFOLIO DAN INVESTASI*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 192-201.