

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting* pada UMKM sektor ekonomi kreatif *fashion* di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teori UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) oleh Venkatesh (2003) dengan variabel yang terdiri dari ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, faktor sosial dan kondisi yang memfasilitasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ekspektasi kinerja memiliki pengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*.
2. Ekspektasi usaha tidak memiliki pengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*.
3. Faktor sosial tidak memiliki pengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*.
4. Kondisi yang memfasilitasi memiliki pengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*.

## 5.2 Implikasi dan Saran Penelitian

### 5.2.1 Implikasi Penelitian.

Implikasi adalah suatu konsekuensi atau akibat langsung dari hasil penemuan suatu penelitian ilmiah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan implikasi yang berguna bagi pihak terkait. Hasil penelitian ini mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting* pada UMKM sektor ekonomi kreatif *fashion* di Kota Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel ekspektasi kinerja dan kondisi yang memfasilitasi memiliki pengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*. Sedangkan variabel ekspektasi usaha dan faktor sosial tidak memiliki pengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*.

### 5.2.2 Saran Penelitian.

Berikut ini saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada penyedia layanan *Cloud Accounting* dan penelitian selanjutnya terkait dengan penelitian ini:

1. Saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada penyedia layanan *Cloud Accounting* adalah dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan penggunaan *Cloud Accounting* oleh UMKM, penyedia layanan dapat membuat strategi dalam pembuatan aplikasi. Selain itu penyedia layanan juga dapat memberikan edukasi supaya pemilik UMKM selaku pengguna aplikasi semakin tahu manfaat dari aplikasi dan juga dapat

memberikan pelatihan kepada UMKM mengenai cara pengoperasian, agar aplikasi *Cloud Accounting* dapat digunakan secara maksimal.

2. Saran yang diberikan oleh penulis kepada pihak yang akan melakukan penelitian dikemudian hari adalah agar meningkatkan penyebaran kuesioner dengan lebih merata sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Selain itu, diperlukan adanya variabel moderasi tambahan karena dalam teori UTAUT memiliki empat variabel moderasi.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan-keterbatasan yang memerlukan berbagai perbaikan dan pengembangan dalam penelitian selanjutnya. Keterbatasan tersebut yaitu penelitian ini hanya berfokus pada pelaku UMKM sektor ekonomi kreatif *fashion* di Kota Yogyakarta, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga didapat gambaran yang lebih menyeluruh atas minat pemilik atau manajer UMKM untuk menggunakan aplikasi *Cloud Accounting*.