

ABSTRAK

Generasi *milenial* merupakan generasi *modern* yang hidup di pergantian milenium. Secara bersamaan di era ini kemajuan teknologi dan komunikasi semakin merasuk ke segala sendi-sendi kehidupan masyarakat. Generasi *milenial* memiliki kepribadian dan karakter yang jauh berbeda dengan generasi-generasi sebelumnya. Berdasarkan pra-survey, peneliti menemukan bahwa adanya indikasi *turnover intention* pada karyawan, yang sesuai dengan aspek *turnover intention*. Tujuan dari penelitian ini merupakan untuk mengetahui hubungan antara *job insecurity* terhadap *turnover intention* pada karyawan generasi *millennial* di PT Mirota KSM. Variabel yang digunakan adalah variabel tergantung (*turnover intention*) dan variabel bebas (*job insecurity*). Adapun responden dalam penelitian ini adalah karyawan generasi milenial yang berusia 22-42 tahun dan sudah bekerja minimal 3-6 bulan (n=90) yang di peroleh dengan menggunakan Teknik purposive sampling dan teknik pengumpulan data menggunakan skala Likert. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis korelasi product moment yang dikembangkan oleh Pearson. Hasil penelitian ini terdapat hubungan positif yang signifikan antara *job insecurity* dengan *turnover intention* pada karyawan generasi *millennial* PT Mirota KSM dengan koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,217 dengan $p = 0,020$ ($p < 0,050$) yang berarti ada hubungan positif antara *job insecurity* dengan *turnover intention* pada karyawan generasi *millennial* PT Mirota KSM sehingga hipotesis dalam penelitian ini di terima.

Kata kunci: *Job insecurity*, *Turnover intention*, Karyawan, Generasi Milenial

ABSTRACT

The millennial generation is a modern generation living through the turn of the millennium. At the same time, the advance in technology and communication in this era becomes more integrated in society's daily life. Millennials have vastly different personalities and characters compared to previous generations. Based on the pre-research survey, the researcher found that there are indications of turnover intention of employees, which matches the aspects affecting it. The purpose of this study is to determine the relationship between job insecurity and turnover intention on millennial employees in PT Mirota KSM. The variables of this study are the dependent variable (turnover intention) and independent variable (job insecurity). The respondents in this research are millennial employees of ages 22-42 years who has worked for a minimum of 3-6 months (n = 90) using the purposive sampling technique, whereas the data is collected using the Likert scale model questionnaire. The hypothesis testing was conducted using Pearson's product moment correlation analysis. The results show that there is a significant and positive relationship between job insecurity and turnover intention on millennial employees in PT Mirota KSM with a correlation coefficient (r_{xy}) = 0.217 with $p = 0.020$ ($p < 0.050$). This means that the hypothesis that there is a relationship between job insecurity and turnover intention on millennial employees in PT Mirota KSM is accepted.

Keywords : *job insecurity, turnover intention, employee, millennials*