

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa saluran pemasaran yang paling efisien untuk digunakan dalam proses pemasaran ternak sapi potong di Kecamatan Bancak, Kabupaten Semarang yaitu saluran pemasaran I dimana peternak memperoleh keuntungan 100% dan proses pemasaran dilakukan tanpa melalui perantara. Skala usaha yang baik untuk dijalankan pada saluran pemasaran I yaitu skala usaha yang kepemilikan ternaknya 4 – 9 UT dengan nilai BEP (Rp) sebesar Rp. 22.102.567 dan BEP (UT) yaitu 1,22. R/C peternak sapi potong yang paling layak pada saluran pemasaran I yaitu skala kepemilikan ternak 4 – 9 UT dengan hasil 1,23.

#### **Saran**

Peningkatan pendapatan usaha peternak sapi potong di Kecamatan Bancak, Kabupaten Semarang agar bisa lebih baik lagi harus memperhatikan aspek manajemen pemeliharaan, memanfaatkan hasil peternakan untuk memberikan pendapatan tambahan. Selain itu, dalam proses pemasaran sebaiknya peternak menggunakan saluran pemasaran I atau pendek sehingga mengurangi biaya-biaya yang dikeluarkan. Pemerintah yang berkaitan dengan bidang peternakan, diharapkan memberikan edukasi kepada peternak mengenai pemeliharaan ternak

sapi potong hingga memberikan informasi maupun akses dalam pemasaran ternaknya. Pemerintah juga dapat meningkatkan bantuan atau program sesuai dengan yang dibutuhkan peternak serta memastikan program dan bantuan tersebut dapat diterima secara merata.