

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

Oleh:
Yoba Prawira Danu
200620279

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Sub Sektor Semen yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori legitimasi dan *stakeholder*. Teknik pengumpulan data dengan studi pustaka dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor semen yang terdaftar di BEI periode 2017-2021 yaitu sebanyak 6 perusahaan. Analisis data dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolonieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi), uji regresi logistik dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), sedangkan ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini dapat disebabkan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan tidak mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Dan meskipun jumlah hutang sebuah perusahaan itu besar, tetapi jika perusahaan tersebut memiliki kepedulian dan tanggung jawab yang besar terhadap lingkungan sosialnya, maka perusahaan tersebut akan tetap melakukan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility* (CSR)

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE AND LEVERAGE
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE***

***(Empirical Study on Cement Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange for the 2017-2021 Period)***

By:

Yoba Prawira Danu

200620279

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Profitability, Company Size, and Leverage on the Corporate Social Responsibility (CSR) of Cement Sub-Sector Companies registered on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021. The theory used in this study is the theory of legitimacy and stakeholder. Data collection techniques with literature and documentation studies. The population in this study is cement sub-sector companies listed on the IDX for the 2017-2021 period, namely 6 companies. Data analysis with descriptive statistical tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroskedasticity and autocorrelation), logistic regression tests and hypothesis tests (t-tests). The results showed that profitability affects Corporate Social Responsibility (CSR), while company size and leverage do not affect Corporate Social Responsibility (CSR). This can be due to the large size of the company does not affect the extent of the disclosure of social responsibility carried out by the company. And although the amount of debt of a company is large, but if the company has a great concern and responsibility for its social environment, then the company will still carry out Corporate Social Responsibility.

Keywords: Profitability, Company Size, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR)