

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dipasar hewan Boyolali dapat disimpulkan bahwa terdapat tiga saluran pemasaran ternak sapi potong dan saluran yang paling efisien adalah saluran satu karena jalur yang terjadi pada saluran satu adalah lembaga produsen langsung kepada lembaga konsumen akhir.

#### **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan disarankan sebaiknya pemasaran ternak sapi potong di pasar hewan Boyolali menggunakan saluran pemasaran I karena biaya pemasaran rendah dan lebih efisien.