

DAFTAR PUSTAKA

- Agusu, Nining Riskiya. 2019. *"Efisiensi Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Sigi Sulawesi Tengah"*. Tesis. Progam Studi Ilmu Pertanian, Universitas Tadulako, Palu.
- Alamsyah Aditya Fauzi, Taslim, dan Anita Fitriani. 2016. *"Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Sapi Potong di Pasar Hewan Tanjungsari"*. Skripsi. Fakultas Peternakan Unpad.
- Anonymous, 2020. Geografis Kabupaten Boyolali. <https://boyolali.go.id/22-geografis/20-geografis-kabupaten-boyolali>. diakses 10 Agustus 2023.
- Anonymous, 2023. Lokasi Pasar Hewan Boyolali. <https://maps.app.goo.gl/apSbkhDnMa8pxKUt8>. Diakses 11 Agustus 2023.
- Asmarantaka, 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Departemen Agribisnis FEM-IPB, Bogor.
- Astati, A. Suarda, dan Indah Fatmah Supardi. 2016. *Strategi Pemasaran Sapi Potong* (Studi Kasus Pt. Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap). *Jurnal Ilmu dan Industri Perternakan*. 3(1).
- Ayu.G.R.A.2018.*Sapi Bali dan Pemasarannya*.Warma dewa University press, Bali.
- Baharudin. 2016. Analisis Margin Pemasaran Sapi Bali pada Kelompok Tani Ramah Lingkungan di Desa Galung kecamatan Barru Kabupaten Barru. *Jurnal Galung Tropika*. Vol 5 No 2. Universitas Muhamadiya Parepare, Parepare.
- Dehotman, khornelis 2020. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Enggal Laras Langgeng Di Pekanbaru. *Jurnal Ekobis:Ekonomi dan Bisnis*. Vol 11 No 2 2020.
- Dermawan, R. (2018). Analysis Feasibility of Effort Breeding Laying Hens. *Jambura Journal of Animal Science*, 1(1). November 2018; 24-39. PISSN 2655-4356. EISSN 2655- 2280. Department of Animal Husbandry. Gorontalo State University.
- Erizal. 2015. *Analisis Pemasaran Sapi Potong di Propinsi Bali*. Peneliti Muda pada Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian, Bogor.
- Handoko, T. Hani. 2018. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPF Press.
- Hasanah, Erni Umami dan Widowati, Puri. 2011. Analisis Produktivitas Tenaga Kerja pada Industri Rumah Tangga Krecek di Kelurahan Segoroyoso. *Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, vol.2, no.2, hal. 169-182.

- Hastang dan Aslina Asnawi. 2015. Saluran, Margin dan Keuntungan Lembaga Pemasaran Sapi Potong dari Kabupaten Bone ke Kota Makassar. *Jurnal JITP* 4 (1).
- Hidayatulloh, Prasetyo dan Budiharjo. 2012. *Analisa Hubungan Faktor Ekonomi dan Faktor Teknis Terhadap Pendapatan Jagal Sapi dan Jagal Babi di RPH Penggaron Kota Semarang*. Universitas Diponegoro. Semarang. *Animal Agriculture Journal*, Vol. 1 No.2 p 186-197
- Ilham, Nyak. 2001. “*Analisis Penawaran dan Permintaan Daging Sapi di Indonesia*”. Skripsi. Fakultas Ilmu Pertanian.
- Indrayani, I. Dan Andri. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Ternak Sapi Potong di Kecamatan Sitiung Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Peternakan Indonesia*.
- Kotler, P, (2000). *Manajemen Pemasaran* .PT. Indeks. Jakarta.
- Manulang, M. 2013. *Manajemen Personalia*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke-5. Cetakan Keduabelas. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Ningsih Umi Wisapti, Budi Hartono, dan Eko Nugroho. 2017. Analisis pemasaran Sapi Potong Melalui Analisis Margin, Transmisi Harga, Struktur 44 Pemasaran, Prilaku Pemasaran dan Kirnerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 27(1):1 -11.
- Priyono, J. dan M. Yasin. 2016. Analisis usia, gaji dan beban tanggungan terhadap produksi home industry sepatu di Sidoarjo (Studi Kasus di Kecamatan Krian). *Ekonomi dan Bisnis*. 1 (1) : 95- 120.
- Putritama, Jaisy Aghniarahim, Nanang Febrianto, dan poespitasaki Hasanah Ndutu. 2017. Strategi pemasaran sapi potong di PT. Tunas Jaya Raya Abadi Nganjuk. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan* 28 (2): 96 – 104
- Ranupandojo. 2020. *Manajemen Personalia*. Yogyakarta. BPFE.
- Rianto dan Purbowati, 2009, *Panduan Lengkap Sapi Potong*, Penebar Swadaya Jakarta.
- Risqina, 2011. Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong Dan Sapi Bakalan Karapan di Sapudi Kabupaten Sumenp. *Jurnal JITP Vol. 1, No.3*. UNDIP, Semarang.
- Risqina. 2011. Analisis Pendapatan Sapi Potong dan Sapi Bakalan Karpoan Sapudi Kabupaten Sumenep. *Jurnal JITP Vol. 1, No 3*.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UBPress, Malang.

- Sudiyono, Armand. 2004. Pemasaran Pertanian. UMM Press, Malang.
- Suhbi, Andi Rezki Adzan. 2015. “Analisis Perkembangan Populasi Ternak Sapi Potong di Kabupaten Bulukumba (Studi Kasus: Kecamatan Bontotiro dan Kecamatan Herlang)”. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Samata.
- Sumitra Jaka, Tri Anggraeni Kusumawatin dan Rini Wisiati. 2013. Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. *Buletin Peternakan*. 37(1): 49-58.
- Syahdani, A., dan Hanafi, N. D. (2016). Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Usaha Sapi Potong Di Kabupaten Langkat. *Jurnal Peternakan Integratif*, 4(3), 222-234.
- Utari, R.T. (2015). Analisis Kelayakan Usaha Ternak Sapi Potong pada Berbagai Skala Kepemilikan di Desa Samangki Kecamatan Simbang Kabupaten Maros. Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin
- Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja Edisi Kelima*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Widitananto, G. Sihombing dan A.I Sari. 2012. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Tropical Animal Husbandry*. 1 (1): 59-66.