

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan *Online Shop* atau toko *online* melalui media internet sudah menjamur di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal baik oleh khalayak ramai, banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk dan jasa yang ditawarkan. Perkembangan yang semakin maju saat ini menjadikan persaingan antar pengusaha satu dengan yang lainnya semakin ketat. Berbagai upaya dilakukan oleh perusahaan agar dapat bertahan dalam kerasnya persaingan bisnis, salah satu aspek penting yang perlu ditingkatkan adalah sistem informasi. Sistem berkaitan erat kaitannya dengan keberlangsungan kegiatan operasional perusahaan aktivitas dan perkembangan perusahaan dapat dilihat dari sistem yang ada.

Menurut Arwieda (2011) menjamurnya *Online Shop* membuka peluang usaha dalam bidang produk fashion di internet yang banyak membidik remaja sebagai konsumennya. Keunggulan bisnis *online shop* selain mudah dalam melakukan promosi, juga sangat efisien karena hanya membutuhkan biaya berlanggan internet untuk dapat menjalankan bisnis nya. Dalam persaingan penjualan berbagai produk melalui media *online*, akhirnya *Popoluca* memberikan kemudahan kepada konsumen dengan memberikan layanan *Website* yang kemudahannya dapat dirasakan dengan berbelanja 24 jam tanpa batas. Jika sebelumnya pelayanan

penjualan *Online* hanya bisa dilakukan dengan cara manual yaitu *chat* melalui media sosial seperti (*@LINE, WHATSAPP*) sekarang dengan adanya *Website* konsumen dapat berbelanja setiap saat. Demi menjangkau permintaan konsumen khususnya area Yogyakarta dan sekitarnya *Popoluca* hadir dengan *Offline Store* yang dapat dijangkau ditengah pusat kota, diharapkan dengan adanya *Offline Store* dan *Website* konsumen merasakan mudah nya berbelanja di *Popoluca* dan dapat memperluas jangkauan pasarnya.

Oleh karna itu penulis tertarik untuk memilih judul **Analisis Sistem Pengendalian Intern Penjualan Tunai secara Online berbasis web dan Offline pada Popoluca Group**). Yang nantinya akan berdampak pada perkembangan bisnis *Online Shop*.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis merangkum rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan Sistem Informasi Akuntansi penjualan tunai secara *online* berbasis *website* di *Popoluca*?
2. Bagaimana penerapan Sistem Informasi Akuntansi penjualan tunai secara *offline* di *Popolucastore*?
3. Bagaimana Sistem Pengendalian Intern penjualan tunai secara *online* berbasis *website* di *popoluca*?

4. Bagaimana Sistem Pengendalian Intern penjualan tunai secara *offline* di *PopolucaStore*?

C. Batasan Masalah

1. Penelitian dilakukan di *Popoluca Group*
2. Penelitian yang dilakukan hanya pada produk jam tangan
3. Pengambilan data perusahaan Januari-April 2017
4. Penelitian hanya terbatas pada sistem pengendalian *intern* penjualan tunai secara online dengan *website*/media sosial lainnya dan *offline* yang dilakukan di *store*. Adapun beberapa hal yang meliputi alur bertransaksi via *website*, penggunaan dokumen, penggunaan catatan yang diperlukan oleh divisi terkait, pemeriksaan barang keluar masuk dalam pengalihan dari gudang *online* ke *popoluca outlet*.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui alur dari sistem informasi akuntansi dari penjualan *online website* di *popoluca*
2. Untuk mengetahui alur dari sistem informasi akuntansi dari penjualan tunai melalui *offline store* di *popoluca*.
3. Untuk mengetahui prosedur sistem pengendalian intern penjualan secara *online* melalui media *website*
4. Untuk mengetahui prosedur sistem pengendalian intern penjualan tunai secara *offline* di *popoluca store*

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis, dapat mengetahui praktek sesungguhnya dan mengetahui sampai mana teori yang didapatkan selama perkuliahan diterapkan pada perusahaan.
2. Bagi Perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan sebagai input atau kontribusi bagi pihak manajemen *Popoluca* dalam penerapan sistem pengendalian intern penjualan tunai.
3. Kontribusi ilmu pengetahuan, diharapkan penelitian ini memberikan sumbangan dan dapat memperkaya konsep atau teori yang mendukung perkembangan ilmu pengetahuan akuntansi mengenai Sistem Pengendalian Intern

F. Kerangka Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, keaslian penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II : LANDASAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teori, mengenai sistem informasi akuntansi, analisis sistem, sistem pengendalian intern, penjualan tunai, penjualan tunai berbasis *web* dan pengertian *e-commerce*.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi tentang sejarah singkat perusahaan, sistem pengendalian intern pada *popoluca group*, lokasi penelitian, metode penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang deskripsi data dan analisis data

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN