

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Pasar Hewan Siyono Harjo Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat 3 rantai pemasaran sapi potong yaitu rantai saluran I (peternak-konsumen akhir) dengan persentase 42%, saluran pemasaran II (peternak-blantik-konsumen akhir) dengan persentase 29%, dan rantai pemasaran saluran III (peternak-pedagang besar-konsumen akhir) dengan persentase 29%
2. Biaya pemasaran sapi potong pada saluran I sebesar Rp. 284.258, saluran pemasaran II dengan biaya pemasaran sebesar Rp. 473.600, dan biaya pemasaran pada saluran III sebesar Rp. 668.400.
3. Nilai *famer's share* sapi potong pada saluran I sebesar 97,8%, saluran II sebesar 88,3%, dan saluran III sebesar 69,6%.
4. Nilai efisiensi sapi potong pada saluran I sebesar 2.00%, saluran II sebesar 2,75%, dan saluran III sebesar 4,54%.
5. Saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran I karena tidak melibatkan berbagai rantai sehingga tidak mengeluarkan banyak biaya pada saat melakukan pemasaran.

### **Saran**

Berdasar hasil penelitian ini kepada peternak produsen disarankan untuk menjual sapi langsung ke konsumen akhir sesuai dengan saluran pemasaran I karena tidak adanya margin pemasaran.