

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Khadipin, 2019. Analisis Pemasaran Kentang Di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes. Skripsi Jurusan Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Astuti, M. 2004. Potensi dan Keragaman Sumberdaya Genetik Sapi PO. Lokakarya Nasional Sapi Potong. Fakultas Peternakan, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Asmarantaka R.W, 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor (ID) : Institut Pertanian Bogor
- Baharudin Pabbo, 2016. Margin Pemasaran Sapi Bali Pada Kelompok Tani Ramah Lingkungan Di Desa Galung Kecamatan Barru Kabupaten Baru. jurnal halaman 1 diakses pada tanggal 9 maret 2023
- Endrawati E, Endang B, dan PSB, Subur. Performans induk sapi silangan Simmental-Peranakan Ongole dan induk sapi Peranakan Ongole dengan pakan hijauan dan konsentrat. Buletin Peternakan. 2010; 34(2):86-93.
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fanani, Z. 2000. Prospek Pemasaran Bidang Peternakan Pasca. Jakarta: Erlangga.
- Hanafie. (2010). Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta: Cv Andi Offset. Iswahyudi dan Sustiyana.
- Hasanah, L., Suryadi, U., & Widhijanto, W. (2017). Analisis Saluran Distribusi dan Margin Pemasaran Telur Itik di Kabupaten Situbondo. Jurnal Ilmu Peternakan Terapan, 1(1), 25–30
- Hurlock E.B, (2009) Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup Jakarta: Erlangga
- Hidayatullah, F. 2012. Analisa Asam Amino pada Buah Pepaya dengan Spektrofotometer. [Skripsi]. Semarang: Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Kurniawati. 2012. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Produksi Susu Sapi Perah. Skripsi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kim, Yonggyu dan Sounghun Kim. 2015. An analysis on the Production cost and Marketing Margin of Food: Tofu and Kimchi. Korean Journal of Agricultural Science. Vol. 42, No. 3 pp: 285-291.

- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125.
- Kotler, dan Keller. (2016). Marketing Management, 15th. Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Maryam dkk., 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentu Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Potong (Studi Kasus Desa Otting Kab. Bone). Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan. 3(1).
- Maulidia. 2020. *Analisis Pendapatan Usaha Ternak Sapi Potong di Desa Lembang Kecamatan Tanete Riaja Kabupaten Baru*. Skripsi. Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Mariyono, J., Waskito, J., Kuntariningsih, A., Gunistiyo, & Sumarno. (2019). Distribution Channels of Vegetable Industry in Indonesia: Impact on Business Performance. International Journal of Productivity and Performance Management, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/IJPPM-11-2018-0382>
- Mulyawati, I. M. dkk., 2016. Pengaruh Umur, Pendidikan, Pengalaman dan Jumlah Ternak Peternak Kambing Terhadap Perilaku Sapta Usaha Beternak Kambing di Desa Wonosari Kecamatan Patebon. Agromedia. 34(1).
- Pawere, F. R, Baliarti E, Nurtini S. 2012. Proporsi Bangsa, Umur, Bobot Badan. Awal Dan Skor Kondisi Tubuh Sapi Bakalan Pada Usaha Penggemukan.
- Risqina. 2011. Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong dan Sapi Bakalan Karapan di Sapudi Kabupaten Sumenep. Jurnal JITP Vol. 1, No.3. UNDIP, Semarang. SIFISIA. (2011). Marketing Cost of Margin. Sudan.
- Rusnan. H, Ch.L. Kaunang, Y.L.R. Tulung. 2015. Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Sapi Potong dengan Pola Integrasi Kelapa-Sapi Di Kabupaten Halmahera Selatan Provinsi Maluku Utara. Jurnal Zootek ("Zootek Journal") Vol 35 No 2 :187- 200. Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Rostwentiwaivi, S.V. 2014. Analisis Rantai Nilai Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Jawa Barat. Tesis. Institut Pertanian Bogor.

- Soekartawi. 1993. *Agribisnis Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. Pustaka Harapan. Jakarta.
- Sifisia. (2011). *Marketing Cost of Margin*. Sudan.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syahruni. 2021 . *Analisis Saluran dan margin pemasaran sapi potong di kecamatan kahu kabupaten bone* . Skripsi. Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Singarimbun, Masri dan Shofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, William J (Swasta & Handoko). 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen* <http://library.um.ac.id>.
- Tuffour, M., & Dokurugu, M. T. (2015). Margins and Efficiency Analysis of Watermelonmarketing in Rural Northern Ghana. *IOSR Journal of Business and Management* Ver. I, 17(2), 2319–7668. <https://doi.org/10.9790/487X17215863>