

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S. (2021, 28 September). Betapa berbahayanya gaya hidup hedon, sebuah pelajaran dari mahasiswi yang menipu ratusan orang. *Kaltim Kece*. Diakses dari <https://kaltimkece.id/warta/balikpapan/betapa-berbahayanya-gaya-hidup-hedon-sebuah-pelajaran-dari-mahasiswi-yang-menipu-ratusan-orang>
- Amalia, L. R. (2017). *Hubungan antara kepribadian dengan gaya hidup hedonis*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/56367>
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55, 469-480.
- Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. (2015). Kontrol diri dan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(4), 156-162. <https://doi.org/10.14710/empati.2015.14313>
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi (2 ed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brilliandita, A., & Putrianti, F. G. (2015). Hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswi Psikologi Ust Yogyakarta. *Jurnal Spirits*, 5(2), 45-49. Doi:10.30738/spirits.v5i2.1065.
- Brown, B. (1998). *Soul without shame: A guide to liberating yourself from the judge within*. Shambhala Publications.
- Chaney, D. (2017). *Life tyles: Sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Deriansyah, D., & Anita, D. (2013). Potret Gaya Hidup Hedonismee di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung) *Journal of Sosiologie*, 1(3). 184-193.
- Deviana, T., Hayat, B., & Tresniasari, N. (2020). Female hedonistic behavior questionnaire (FHBQ): Psychometric properties based on the rasch model. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia*, 9(2), 44-56. <http://dx.doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.XXXXX>
- Dewi, S. K. & Yuwono, S. (2013) *Hubungan antara kepercayaan diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasiswi di surakarta*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Engel, J. E., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2005). *Perilaku konsumen: Vol. 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatmawati, D. A., Rohmaddani, E. R., Fauzuna, F., Agraini, P., Titis., & Fibrianto, A. S. (2022). Gaya hidup konsumtif sebagai dampak adanya online shop di kalangan mahasiswa sosiologi angkatan 2021. *Journal of Sociology Research and Education*, 3(1), 175-180.
- Germer, C. K. (2009). *The mindful path to self-compassion*. New York: The Guildford Press.
- Gilbert, P., & Irons, C (2005). Focused therapies and compassionate mind training for shame and self-attacking. In P. Gilbert (Ed.), *Compassion: Conceptualisation, research and use in psychotherapy*, 263-325. New York, NY: Routledge. Diakses dari <https://psycnet.apa.org/record/2005-13871-010>
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hartatin, D., & Simanjutak, M. (2016). The effect of value and reference group on young customer's hedonic buying. *Journal of Consumer Sciences*, 1(1), 33-46.
- Jaya, M. T. A. (2020). *Hubungan antara konsep diri dan konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa di organisasi x kota Yogyakarta* (Skripsi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2020). Diakses dari <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/8446/>
- Kabat-Zinn, J. (2003). Mindfulness-based interventions in context: Past, present, and future. *Clinical Psychology Science and Practice*, 10, 144-156. doi:10.1093/clipsy.bpg016.
- Kartono, K. (1997). *Patologi sosial 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139. Doi: <https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Prinsip-prinsip pemasaran* (edisi kesembilan Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (edisi keduabelas Jilid 1). Alih bahasa: Sindoro dan Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of marketing* (8th ed). United Kingdom: Pearson Education.

- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2009). *Manajemen pemasaran* (edisi ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Martha. S. H. & Setyawan, I. (2010). Correlation among self-esteem with a tendency hedonist lifestyle of students at Diponegoro university. *Journal of Psychology*. Diakses melalui <http://www.eprints.undip.ac.id>
- Mayasari, I. (2014). *Perilaku hedonis: Pandangan teoritis dan praktis*. Jakarta: Selfpublishing.
- Mowen, J.C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (Jilid 1), Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Neff, K. D. (2003a) The development and validation of a scale to measure self-compassion. *Self and Identity*, 2, 223-250. doi: 10.1080/15298860309027.
- Neff, K. D. (2003b). Self-compassion: An alternative conceptualization of a healthy attitude toward oneself. *Self and Identity*, 2, 85-102. doi: 10.1080/15298860309032.
- Pontania, A. R. (2016). *Hubungan antara konsep diri dengan gaya hidup hedonis pada siswa sma negeri 4 Surakarta*. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses dari <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/41804>
- Russell, B. (2004). *Sejarah filsafat barat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span development: Perkembangan masa hidup* (13th ed), *Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W. & Meinarno, E. A. (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setyawan, S. P. I., & Darni, D. (2021). Hedonisme dalam novel kupu wengi mbangun swarga karya tulus setyadi (kajian sosiologi sastra). *Jurnal Baradha*, 17(1), 1-22. Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/baradha/article/view/37830>
- Sham, F., Shafi'e, S. Z., & Zahrin, S. N. (2015). Adolescent lifestle in Malaysia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(6), 271-276. Doi: 10.5901/mjss.2015.v6n6s1p271.
- Siswoyo. D., Sulistyono. T., & Dardiri. A. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

- Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2016). *Consumer behavior: A european perspective* (6th ed). Harlow: Pearson Education Limited.
- Sugianto, D., Suwartono, C., & Sutanto, S. H. (2020). Reliabilitas dan validitas self-compassion scale versi bahasa Indonesia. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 7(2), 177-191. Doi: 10.24854/jpu02020-337.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, H. (2018). Generasi muda masa depan bangsa. Disperkimta. Diakses dari <https://disperkimta.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/generasi-muda-masa-depan-bangsa-38>
- Tambingon, J., Femmy, T., Antonius, P. (2018). Gaya hidup hedonisme mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Sam Ratulangi di kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(43). Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/viewFile/17062/16599>
- Taufik, T., Prihartanti, N., & Hamid, H. S. A. (2019). Neuroticism, extraversion and conscientiousness as predictors of the hedonistic lifestyle. *North American Journal of Psychology*, 21(3), 645-660. Diakses dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/11651/Taufik%28645-660%29%20%281%29.pdf?sequence=1>
- Trimartati, N. (2014). Studi kasus tentang gaya hidup hedonisme mahasiswa bimbingan dan konseling universitas ahmad dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3(1). Diakses dari <http://dx.doi.org/10.12928/psikopedagogia.v3i1.4462>
- VandenBos, G. R. (2015). *APA dictionary of psychology* (2nd ed). Washington, DC: American Psychological Association.
- Wahidah, R., Imran, & Bahari, Y. (2018). Dampak gaya hidup konsumtif pada kehidupan sosial dan prestasi mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 7(7), 1-7. Doi: <http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v7i7.26497>
- Wardani, Y (2021). Hubungan antara tingkat kecanduan internet dengan hasil prestasi belajar mahasiswa di perguruan tinggi swasta kesehatan di Yogyakarta. *Jurnal Kesehatan Karya Husada*. 9(2). 138-148. Doi: <https://doi.org/10.36577/jkkh.v9i2.463>
- Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). Activities, interests, and opinions. *Journal of Advertising Research*, 11(4), 27-35.

Yuliyasinta & Triana, N. E. (2017). Gaya hidup hedonis pada mahasiswa ditinjau dari harga diri. *Jurnal Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*. 344-352. Diakses dari <http://hdl.handle.net/11617/9068>