

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi masyarakat Magelang tentang program kehumasan community development dan corporate social responsibility PT. Mondelez Indonesia. Data diperoleh melalui wawancara dan observasi secara langsung, dan berdasarkan hasil penelitian penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Kegiatan CSR yang telah dilaksanakan oleh PT Mondelez Indonesia secara umum telah memenuhi konsep Triple bottom line yang mencakup keadilan pada ketiga unsur utama yaitu profit, people, dan planet.
2. Tanggung jawab ekonomi (profit) PT Mondelez Indonesia dapat dilihat dari Program PPKM yang dibuat oleh PT Mondelez Indonesia bertujuan untuk mensejahterakan masyarakat, diharapkan masyarakat akan belajar lebih mandiri dalam kehidupan keluarganya dan dapat membantu keadaan perekonomian keluarga menjadi lebih baik.
3. Tanggung jawab lingkungan (planet) PT Mondelez Indonesia dapat dilihat dari salah satu program PPKM yaitu diberikan edukasi dan cara budidaya tanaman coklat yang lebih efektif melalui good agricultural practices kepada petani kakao.

4. Tanggung jawab sosial (people) dilaksanakan secara nyata oleh PT Mondelez Indonesia dengan mengadakan program beasiswa untuk siswa/i di SDN 3 Kaliangkrik Magelang, beasiswa yang diberikan dalam bentuk uang tunai dan juga buku modul pembelajaran.

5.2 Saran

Dalam uraian kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran-saran yang diberikan untuk mendukung tim humas PT. Mondelez Indonesia untuk meningkatkan persepsi baik oleh masyarakat Magelang. Berikut saran-saran yang dapat diberikan:

1. Publikasi terhadap kegiatan-kegiatan CSR terlihat masih kurang, sehingga publik secara luas belum menaruh perhatian yang tinggi terhadap kegiatan yang dilaksanakan oleh PT Mondelez Indonesia. Alangkah baiknya jika PT Mondelez Indonesia menjalin hubungan yang baik dengan media dalam pelaksanaan kegiatan CSRnya. Demikian dimaksudkan untuk memberikan pertanggung jawaban kepada masyarakat luas bahwa PT Mondelez Indonesia telah melaksanakan kewajiban sebagai perusahaan yang bertanggung jawab secara ekonomi juga peduli terhadap kondisi lingkungan dan sosial.
2. Publikasi melalui media sosial juga dapat menjadikan pertimbangan bagi perusahaan lainnya untuk turut melaksanakan CSR dalam roda bisnis.

pasar tradisional, ataupun pasar modern agar memiliki jangkauan yang lebih luas.

3. Tim humas PT. Modelz Indonesia hanya perlu mempertahankan dan memperbaiki perorganisasian tim agar dapat menjalankan tugas lebih maksimal dan berakhir positif bagi perusahaan maupun kepada masyarakat Magelang. Dan menjalankan evaluasi disetiap akhir kegiatan sebagai upaya untuk mempertahankan kualitas SDM yang ada.
4. Keterlibatan masyarakat yang lebih besar dapat dicapai dengan membuat masyarakat merasa dilibatkan dan dibutuhkan. Misalnya, hal yang dapat dilakukan adalah membuat program kesejahteraan yang murah namun dapat diakses oleh seluruh masyarakat Magelang.