

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J.Muljadi, Andri Warman. Kepariwisata dan Perjalanan. Rajawali Pers. Jakarta. 2010. Hal 8
- Burhan Bungin, Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relatios, Advertising, Komunikasi Organisas, Komunikasi Pemasaran, Edisi Pertama(Cet. V ; Jakarta: Kencana, 2009), h. 59.
- Ella Agustin Wardani: “MENGEMBANGKAN PROMOSI PARIWISATA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KOTA SEMARANG”. (Fakultas Ekonomi Universitas Semarang,2009)
- Jubilee, Enterprise, "Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2014, hlm. 2
- Mark Slouka, 1999, Ruang yang Hilang, Pandangan Humanis tentang Budaya Cyberspace yang Merisaukan, Bandung: Mizan, hal. 13 dan 55.
- Nasrullah, Dr. Rusli. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015) hlm 13
- Onong uchjani effendi. Ilmu komunikasi: Teori dan praktek. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. 2016, hlm 19
- Pusat Hubungan Masyarakat, Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian  
Perdagangan RI, Cet. 1, Pusat Hubungan Masyarakat Kementrian  
Perdagangan RI Jakarta, 2014, hal. 27
- Rahmat Kriyantono, Teknik Praktik Riset Komunikasi, Edisi I (Cet. II, Jakarta: Kencana:2009), Hal 116

R. G. Soekadjo. Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai Sistemik  
Lingkage, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996) hlm. 241

Rulli Nasrullah. 2012. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan  
Sosioteknologi. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media. Hal 15

Salah Wahab. (2003). Manajemen Kepariwisata. Jakarta: Pradnya Paranita

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan, (Jakarta: Rineka  
Cipta, 1998),

<https://yogjo.com/tebing-watu-mabur/>