

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta mengetahui pengaruh Keputusan Pembelian Produk Body Lotion Scarlett Whitening terhadap Gaya Hidup Konsumen di Kabupaten Sleman Yogyakarta. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Keputusan Pembelian dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah Gaya Hidup. Metode yang digunakan yaitu metode Kuantitatif dengan jenis penelitian Kausal. Sumber data penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Sleman Yogyakarta yang menggunakan body lotion Scarlett Whitening, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui Kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik analisis sederhana yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan data penelitian ini diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian berpengaruh positif terhadap gaya hidup konsumen, hal ini dibuktikan melalui hasil analisis menggunakan teknik koefisien determinasi (R^2) 0,611 atau 61,1% hal ini berarti bahwa pengaruh keputusan pembelian sebesar 61,1% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam model penelitian ini. Selain itu, berdasarkan nilai signifikan dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_1 di terima. Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Gaya Hidup.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Gaya Hidup

ABSTRACT

This study aims to examine and determine the effect of Purchase Decisions for Scarlett Whitening Body Lotion Products on Consumer Lifestyles in Sleman Regency, Yogyakarta. The independent variable used in this study is Purchase Decision and the dependent variable in this study is Lifestyle. The method used is the Quantitative method with the type of Causal research. The data source for this research is the people of Sleman Yogyakarta Regency who use Scarlett Whitening body lotion, by using a data collection technique through a questionnaire. The sample used in this study amounted to 100 people. The simple analysis technique used is simple linear regression and the research data is processed using SPSS. The results of this study indicate that purchasing decisions have a positive effect on consumer lifestyles, this is proven through the results of analysis using the coefficient of determination technique (R^2) 0.611 or 61.1%, this means that the influence of purchasing decisions is 61.1% and the rest is influenced by variables which are not used in this research model. In addition, based on the significant value of the Coefficients table, a significance value of $0.000 < 0.05$ is obtained, then H_1 is accepted. Based on the results of this study it was concluded that purchasing decisions have a significant effect on lifestyle.

Keywords: *Purchase Decision, Lifestyle*