

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a) Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, hasil yang diperoleh pada Keputusan Pembelian yaitu memiliki beberapa indikator masing-masing yaitu pengenalan kebutuhan/masalah memperoleh persentase 68% termasuk kategori sangat tinggi, indikator yang mendapat kategori tinggi yaitu pencarian informasi dengan persentase 47%, indikator evaluasi alternatif dengan persentase 55% dan indikator keputusan pembelian dengan persentase 56%. dari beberapa indikator terdapat indikator parca pembelian mendapat kategori rendah dengan persentase 61%.
- b) Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, hasil yang diperoleh pada Gaya hidup yaitu mempunyai tiga indikator yaitu indikator aktivitas dengan persentase 59%, indikator minat dengan persentase 58%, dan indikator opini dengan persentase 57%.
- c) Mengenai hubungan keputusan pembelian dengan gaya hidup, maka didapatkan hasil bahwa variabel keputusan pembelian dalam menjelaskan gaya hidup sebesar 0,610 yang artinya variabel keputusan pembelian menjelaskan gaya hidup sebesar 61% dan sisanya dipengaruhi variabel lainya yang tidak digunakan dalam model penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diketahui nilai signifikan t sebesar  $0,000 < 0,05$ , sehingga hasil tersebut dapat diketahui keputusan pembelian dapat mempengaruhi gaya hidup.

#### **1.2 Saran**

Penelitian yang dilakukan sebelumnya, maka terdapat beberapa saran untuk penelitian berikutnya diantaranya sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Penelitian berikutnya diharapkan memperluas lokasi pengambilan sampel, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan kemampuan variabel independent dalam menjelaskan dependen melalui Uji Koefisien Determinasi dalam kategori moderat, sehingga penelitian berikutnya diharapkan menambahkan variabel lain sehingga kemampuan variabel independent dalam menjelaskan dependen lebih dominan.

## 2. Saran Praktis

Dilihat dari tanggapan responden semua sub-variabel keputusan pembelian berada pada kategori baik. Akan tetapi pada sub-instrumen perilaku pasca pembelian berada pada persentase yang rendah dengan item pertanyaan yang memiliki persentase kecil. Produk body lotion scarlett whitening sebaiknya lebih dalam lagi untuk melihat dan mengetahui apa yang diinginkan konsumen agar konsumen puas setelah melakukan pembelian produk body lotion scarlett.

Dilihat dari tanggapan responden semua sub-variabel gaya hidup juga berada pada kategori baik, maka dari itu diharapkan agar produk body lotion scarlett whitening dapat mempertahankan kualitas produk serta mengembangkan produk agar selalu mengikuti tren masa kini dan masa-masa yang akan datang sehingga konsumen tidak merasa bosan dan memilih menggunakan produk ini.