

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku:

- Bungin,B *Sosiologi Komunikasi* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
hal: 126
- Keller, Kevin Lane 1998 *Strategi Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* Library of congress cataloging-in publication data.
- Kriyantono, Rahmat 2016 *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Kencana
- Kustiniyahningsih, Y & Anamisa. D,R 2011 *Pemograman Basis Data Berbasis WEB Menggunakan PHP&MS SQL* Yogyakarta, Graha Ilmu
- Miles, Mattew B dan Amichael Huberman 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru.* Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia
- Moleong Lexy J. 2010 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja, Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media.* Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sedjaja,S,Djuarsa 1994. *Teori Komunikasi* . Jakarta. Univesitas Terbuka.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta. Hal: 243

Suwardikun, w, didit. 2000 *Merubah citra melalui perubahan logo*. Bandung: ITB

Library

Tintono,Fandi 2008 *Strategi Pemasaran* , Yogyakarta: ANDI Hal 3

Umar, Husein 2010 *Desain Penelitian Manajemen Strategies* Jakarta, Rajawali

Pers

Wibowo, Lili Adi & Donni, Juni Priansa 2017. *Manajemen komunikasi dan*

Pemasaran Bandung, Alfabeta Hal 108

Yunus, Ulani. *Digital Branding Teori dan Praktik* 2019. Simbiosis Rektama

Media, Bandung

Refrensi Website

Kemenparekraf “*Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*

<https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di->

[Tengah-Pandemi](https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi) Pandemi Publish pada Rabu 18 Agustus 2021) Diakses pada

Senin 20 Juni 2022

Nanda Sagita Ginting “ *Selama Masa PSTKM, Pertunjukan Wayang Kulit di*

Sonobudoyo Ditiadakan “ [https://jogja.tribunnews.com/2021/01/15/selama-](https://jogja.tribunnews.com/2021/01/15/selama-masa-pstkm-pertunjukan-wayang-kulit-di-museum-sonobudoyo-ditiadakan)

[masa-pstkm-pertunjukan-wayang-kulit-di-museum-sonobudoyo-ditiadakan](https://jogja.tribunnews.com/2021/01/15/selama-masa-pstkm-pertunjukan-wayang-kulit-di-museum-sonobudoyo-ditiadakan)

Publish pada, Jumat 15 Januari 2021, 22:49 WIB diakses Pada Senin 20 Juni 2022

Wikipedia <https://id.wikipedia.org/wiki/Blencong> Diakses pada tanggal 27 Juni

2022 Pukul 15:13

Refrensi jurnal

- Chinomona,R. 2016 *Brand Communication, Brand image and Brand Trust Asantecedents of Brand Loyalty in Gauteng Province of South Africa.* Africa Journal of Economic and Management Studies
- Hawangga , Dhijaul Fadly & Utama *Membangun Pemasaran Online dan Digital Branding Ditempat Pandemi Covid 19* (Jurnal Ecoment Global) Volume 5 No 2 edisi Agustus 2020 UMS.
- Hernawati,Kuswari., *Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) Sebagai Upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric,* 2013, Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika 2009, ISSN 978 979 16353 32.
- Hariyanti, Novi Tri & Wirapraja, Alexander (2018) *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modren (Studi Literatur)* Eksekutif, 15 (1) .pp. 133-146. ISSN 1829-7501
- Infra Waidah, Ahmad Toni & Tegar Ritonga *Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut* (Jurnal Universitas Budi Luhur) Vol-3 No 2 2020 67-74
- Isdarmanto, et all *Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 melalui Kompetitif Multimedia di Era Digital.* Vol.4 No.1 Januari 2020 Journal of Tourism and Creativity ISSN: 2549-483X e-ISSN: 2716-515
- Revanto, 2016. *Pengaruh Brand Communication yang Diterima oleh Konsumen terhadap Brand Trust Smartfren di Kota Surabaya.* Journal of Product &

Brand Management.

Vellaniza, Ferbita Lyra, Yanti Setianti, dan Sussane Dida *Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Melalui Media Sosial*, Universitas Padjajaran CTA DIURNA Vol. 16 No.2 , 2020

Wasil, Muhammad *Pengaruh brand awarness brand association dan percieved quality* Journal.feb.unmul.ac.id Vol 19 (2). 2017

Refrensi Skripsi

Aizati,Ulil Farah 2021. *Sistem Copywriting dan SEO Website: Sistem Copywriting dalam Teknik SEO (Search Engine Optimization) Website Client Pamuji.id Pada Bulan Desember 2020*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Dewantara,Wisnu 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Di Desa Wisata Kampun Wayang Kepuhsari,Manyaran, Wonogiri,Jawa Tengah*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Sianturi,Grace Honey D 2021. *Pengaruh Digital Branding Terhadap Citra diri Kota Batam sebagai Kota Pariwisata*. Universitas Putra Batam.

Nasyrullah,Sri Rizki 2021. *Implementasi Digital Marketing Aplikasi Bangbeli Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Pada UMKM*. Universitas UIN Suska Riau.