

## ABSTRAK

Saat ini dunia usaha maupun perusahaan maju dan berkembang di seluruh dunia telah melakukan berbagai macam aktivitas yang dapat menaikkan eksistensi dan citra baik perusahaan dalam menjadi perusahaan yang *Good Business*. Dalam hal ini perusahaan juga dituntut untuk melakukan kegiatan yang mampu untuk memberikan manfaat bagi sekitar seperti tanggung jawab dengan program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) yang dilakukan. GMEDIA Yogyakarta adalah perusahaan berkembang, berfokus pada jasa layanan teknologi informasi. GMEDIA sedang melakukan kegiatan tanggung jawab sosial yang bertujuan untuk menjadikan perusahaan *Good Business*. Ide baru muncul ditahun 2021 dimana GMEDIA menjalankan kegiatan CSR menjadi *Creating Shared Value* (CSV) dengan memberikan manfaat serta pembeda kepada masyarakat serta kompetitornya, yaitu program Bibit Unggul. Hal tersebut menjadi nilai tambah perusahaan GMEDIA serta mampu membentuk kesadaran merek *Brand Awareness*. Dengan adanya program-program tersebut yang mampu menaikkan tingkat kesuksesan bisnis serta kebermanfaatan bersama.

**Kata kunci:** *Good Business, Corporate Sosial Responsibility, Creating Shared Value, Kesadaran Merek*

## ABSTRACT

*Currently, the business world as well as developed and developing companies around the world have carried out various activities that can increase the existence and good image of the company in becoming a Good Business company. In this case, the company is also required to carry out activities that are able to provide benefits to the environment, such as being responsible for the Corporate Social Responsibility (CSR) program that is carried out. GMEDIA Yogyakarta is a growing company, focusing on information technology services. GMEDIA is conducting social responsibility activities that aim to make the company Good Business. A new idea emerged in 2021 where GMEDIA carried out CSR activities to create Shared Value (CSV) by providing benefits and differentiators to the community and its competitors, namely the Bibit Unggul program. This is an added value for the GMEDIA company and is able to form brand awareness of Brand Awareness. With these programs, it is able to increase the level of business success and mutual benefit.*

**Keywords:** *Good Business, Corporate Sosial Responsibility, Creating Shared Value, Brand Awareness*