

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan pada obyek, ID Express melakukan upaya pemasaran yang dilakukan untuk mempertahankan eksistensi di wilayah Sumpiuh. Hal tersebut dapat disimpulkan melalui beberapa poin yaitu sebagai berikut:

1. Strategi aktif dalam mempertahankan eksistensi ID Express di wilayah Sumpiuh melalui beberapa cara, diantaranya yaitu: kegiatan penyebaran brosur, pelayanan *pick up*, kunjungan *seller*, penggunaan media sosial *Instagram*, penggunaan *WhatsApp* sebagai media komunikasi. Strategi aktif ini merupakan strategi untuk mempertahankan eksistensi ID Express di wilayah Sumpiuh dengan cara memanfaatkan segala potensi yang dimiliki.
2. Strategi pasif dalam mempertahankan eksistensi ID Express di wilayah Sumpiuh melalui beberapa layanan yang ada di ID Express, diantaranya yaitu program diskon, *cashback*, layanan COD, layanan ID Truck, layanan ID Lite (bayar ongkir ½ kg), layanan asuransi jaminan pengiriman dokumen/surat penting dan barang berharga. Dalam strategi pasif menampilkan layanan (*service type*) unggulan yang ada di ID Express sehingga dapat bersaing dengan jasa ekspedisi lain.
3. Strategi jaringan yang telah dilakukan dan dijalankan oleh jasa ekspedisi ID Express dalam mempertahankan eksistensinya yaitu *Franchise Brand*, komunikasi internal ID Express. Terkait Mitra akun *drop point* dalam praktiknya belum terealisasi karena masih perlu pertimbangan dan pemantauan lebih lanjut. Strategi jaringan yang luas akan membuat ID Express semakin berkembang dan dikenal oleh berbagai kalangan masyarakat.

5.2. Saran

- a. Perlunya menerapkan promosi melalui media digital secara optimal dan konsisten, agar kedepannya dapat memberikan informasi atau jangkauan yang lebih luas ke pelosok wilayah yang menjadi cakupan ID Express Sumpiuh sehingga ID Express akan lebih dikenali dan berkembang di masyarakat.
- b. Untuk menunjang promosi, dan bahan untuk konten media sosial sebaiknya perlu adanya testimoni dari *influencer* lokal wilayah tersebut ketika menggunakan jasa ekspedisi ID Express, hal ini diharapkan untuk meningkatkan kepercayaan dan eksistensi ID Express di mata masyarakat.
- c. Dalam rapat koordinasi internal sebaiknya dibuatkan jadwal rutin setiap bulan, agar kedepannya hubungan komunikasi internal satu dengan yang lain lebih solid dan mengetahui kendala yang dialami agar dapat terhindar dari *misscomm* informasi yang diberikan kepada *seller* pada saat di lapangan.
- d. Peneliti sangat mengharapkan untuk kedepannya dalam melakukan penelitian ini untuk menyempurnakan dengan melihat aspek-aspek yang ada di sekitar.