

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Amriyana, S. 2018. Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank BRI Unit Tamalate Gaelsong Utara. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Makasar*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2006) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Erlangga.
- Meleoung, Lexy J. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Moh, Noval Dukalang & AMrain Mustafa. 2019. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bahasami pada PT Bank Sulutgo Cabang Gorontalo. *Sekolah Tinggi Administrasi Bina Gorontalo*. Vol VI
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung:PT. Remaja Rosda Karya.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Purba, Amir. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan:Pustaka Bangsa Prss.
- Salim, *op.cit*, hal 55-56.
- Soemanagara. Kennedy. (2005). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Populer kelompok Gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan RR & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*, Jakarta: Prenandamedia Group.
- Teguh, Muhammad. (1999). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Quadratullah. 2016. Peran dan Fungsi Komunikasi Massa, *Jurnal Tabligh Edisi Desember*: 41-46.

Internet :

Bank Tabungan Negara, Link: <http://btn.co.id>

<https://m.liputan6.com/amp/5070608/btn-cetak-laba-bersih-rp-147-triliun//>

<https://katadata.co.id/>

<https://ajaib.co.id/pentingnya-strategi-komunikasi-pemasaran-bisnis/>