

# **STUDI RESEPSI MASYARAKAT UMUM KE BOYBAND BTS PADA MUSIK VIDEO IDOL**

## **ABSTRAK**

Music video merupakan sebuah tayangan yang melalui platform youtube kemudian mengalami perkembangan yang sangat luar biasa seperti sekarang ini. Youtube merupakan rujukan utama bagi masyarakat untuk menikmati sebuah produk atau menikmati karya idola mereka karena kemudahan aksesnya. Sehingga terjadilah resepsi yang merupakan pemaknaan khalayak pada sebuah tayangan sehingga khalayak dapat memberikan reaksi atau tanggapan seperti teks atau komentar. Reaksi – reaksi yang ditimbulkan oleh penonton music video idol. Penelitian ini mencoba untuk menganalisis resepsi masyarakat umum dengan menonton music video bts yang berjudul idol, berdasarkan 3 teori resepsi milik Stuart Hall. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Data penelitian diambil dari 4 perwakilan kabupaten dan 1 kota Yogyakarta.

**Kata Kunci :** Music Video, resepsi, Masyarakat, Bts

## **STUDY OF GENERAL COMMUNITY RECEPTION TO BOYBAND**

### **BTS ON IDOL VIDEO MUSIC**

#### **ABSTRACT**

Music video is a broadcast through the YouTube platform which has experienced extraordinary development as it is today. Youtube is the main reference for the public to enjoy a product or enjoy the work of their idols because of its easy access. So that there is a reception that becomes the meaning of the audience on a broadcast so that the audience can provide reactions or responses such as text or comments. Reactions elicited by idol music video viewers. This study attempts to analyze the general public's reception by watching the BTS music video entitled Idol, based on Stuart Hall's 3 theories of acceptance. The research was conducted using qualitative methods. The research data was taken from 4 district representatives and 1 city of Yogyakarta.

**Keywords :** Music Videos, Reception, Public, and BTS