

**PENERAPAN KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM KEGIATAN EDUKASI PASIEN
GUNA MENUMBUHKAN RASA PERCAYA ANTARA PASIEN DENGAN DOKTER
DI KLINIK CHALISTA KABUPATEN BANYUASIN TAHUN 2022**

Dyah Tri Juniarti

18071181

ABSTRAK

Dalam dunia kesehatan, dikenal adanya kegiatan edukasi yang dilakukan oleh dokter kepada pasien setelah menjalankan serangkaian kegiatan pemeriksaan fisik dan pemberian diagnosa. Dalam hal ini, komunikasi Kesehatan bisa dianggap sebagai kunci dari keberhasilan seorang dokter dalam melakukan kegiatan edukasi kepada pasiennya dikarenakan untuk bisa membangun kepercayaan antara pasien dengan dokter diperlukan adanya komunikasi yang baik serta kenyamanan pada lingkungan sekitarnya. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis metodologi penelitian kualitatif yang menggunakan tiga Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun hasil dari penelitian ini yaitu Komunikasi Kesehatan di klinik Chalista Banyuasin terbentuk melalui 4 dimensi mencapai kepercayaan menurut teori *health belief model* yang terdiri dari kerentanan, bahaya, manfaat dan motivasi

Kata Kunci : Komunikasi Kesehatan, Edukasi, Rasa Percaya

**THE APPLICATION OF HEALTH COMMUNICATION IN PATIENT EDUCATION
ACTIVITIES TO FOSTER TRUST BETWEEN PATIENTS AND DOCTORS
AT THE CHALISTA CLINIC IN BANYUASIN DISTRICT IN 2022**

Dyah Tri Juniarti

18071181

ABSTRACT

In the world of health, there are educational activities carried out by doctors to patients after carrying out a series of physical examination activities and providing diagnoses. In this case, health communication can be considered as the key to the success of a doctor in conducting educational activities to his patients because to be able to build trust between patients and doctors requires good communication and comfort in the surrounding environment. In this study, researchers used a type of qualitative research methodology that used three data collection techniques, namely observation, interviews and documentation. The results of this study are Health Communication at the Chalista Banyuasin clinic formed through 4 dimensions of achieving trust according to the health belief model theory which consists of vulnerability, danger, benefits and motivation.

Keywords: Health Communication, Education, Trust