

**ABSTRAK**

**IPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM  
PENGELOLAAN INFORMASI PATRA MALIOBORO HOTEL PADA AKUN  
INSTAGRAM @patramalioboro**

Marketing Public Relations adalah suatu strategi yang digunakan oleh sebuah perusahaan atau organisasi dalam mencapai suatu tujuan tertentu. Penelitian ini berfokus pada pengelolaan informasi yang dilakukan oleh Patra Malioboro Hotel pada akun instagram @patramalioboro. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengelolaan informasi yang dilakukan melalui akun instagram Patra Malioboro Hotel. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif, dalam proses pengumpulan data metode yang digunakan dengan melakukan wawancara, observasi serta dokumentasi. Peneliti memperoleh fokus pada perilaku dan peristiwa yang diamati secara mendalam melalui interaksi sosial dalam dunia maya. Penelitian ini dikaji dengan teori implementasi *marketing public relations* dari Philip Kotler & Kevin Lane Keller untuk menganalisis proses/dimensi pengelolaan informasi yang disebarluaskan melalui akun instagram @patramalioboro. Hasil penelitian yang diperoleh menjelaskan bahwa: publikasi, patra malioboro hotel memiliki dua cara dalam mempublikasikan informasi yaitu secara online (sosial media seperti instagram) dan outline (brosur). identits media (logo, brosur), event dan berita (press release).

Kata Kunci : Instagram, *Marketing Public Relations*, Patra Malioboro Hotel, Informasi Publik

## **ABSTRACT**

### ***IMPLEMENTATION OF MARKETING PUBLIC RELATIONS IN THE MANAGEMENT OF INFORMATION AT PATRA MALIOBORO HOTEL ON INSTAGRAM ACCOUNT @patramalioboro***

*Marketing Public Relations is a program of implementation and marketing strategies to achieve customer satisfaction itself. This study focuses on the management of information conducted by Patra Malioboro Hotel on Instagram account @patramalioboro. The purpose of this study was to determine how the management of information management is through the instagram account of Patra Malioboro Hotel. The research method used is a qualitative descriptive approach, in the process of data collection method used through interviews, observation and documentation. The results obtained explain that: publication, patra malioboro hotel has two wInstagram, Public Relations Marketing, Patra Malioboro Hotelays in publishing information, namely online (social media such as instagram) and outline (brochure). media identities, and also event. Researchers focus on behaviors and events that are deeply observed through social interactions in the virtual world. This research was studied with the theory of marketing public relations implementation from Philip Kotler & Kevin Lane Keller to analyze the process / dimension of Information Management disseminated through the instagram account @patramalioboro.*

**Keyword** : *Instagram, Marketing Public Relations, Patra Malioboro Hotel, Public Information*