

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh antara *Brand* Ambassadors Cha Eun Woo terhadap *Brand Image Skincare* Lokal MS Glow dan seberapa besar pengaruh yang diberikan Cha Eun Woo sebagai *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* MS Glow. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas di dalam pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Nilai signifikannya sebesar 0,000 dimana nilai ini lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu 0,05 yang berarti dapat disimpulkan bahwa Variabel x (*Brand Ambassador*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Variabel y (*Brand Image*).

Selain itu, Nilai koefisien regresi (0,458 yang menunjukkan variabel X *Brand Ambassador*) memiliki pengaruh yang positif terhadap Variabel Y (*Brand Image*). Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H1) dapat diterima yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara Variabel X terhadap Variabel Y.

2. Nilai dari koefisien determinasinya adalah 0,560, yang berarti *Brand Ambassador* mengakibatkan pengaruh terhadap *Brand Image* sebesar 56%. sedangkan sisanya 44% nya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk di dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian ini, ada beberapa saran akademis dan praktis yang dapat diberikan penulis di dalam penelitian ini :

5.2.1 Saran Akademis

Setelah melakukan penelitian tentang pengaruh *Brand Ambassador* Cha Eun Woo terhadap *Brand Image* MS Glow, saran yang dapat penulis berikan adalah penelitian serupa dapat memperkaya pengetahuan mengenai variabel- variabel lain yang memengaruhi *Brand Image*. Selain itu juga dapat dilakukan penelitian kualitatif untuk mengetahui bagaimana strategi lain dari MS Glow untuk membangun Citra perusahaannya.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dibuat, maka penulis mempunyai beberapa saran praktis yang dapat digunakan oleh MS Glow kedepannya seperti jika ingin mengganti *Brand Ambassador*, diharapkan mencari *Brand Ambassador* dengan mempertimbangkan kesesuaian *brand Ambassador* tersebut dengan perusahaannya.