

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Aufa Giffari. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador “Bangtan Boys” Terhadap Brand Image Tokopedia*. (Skripsi Universitas Sriwijaya). Diakses dari [https://repository.unsri.ac.id/43102/3/RAMA\\_70201\\_07031181621003\\_0009126007\\_0005118401\\_01\\_front\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/43102/3/RAMA_70201_07031181621003_0009126007_0005118401_01_front_ref.pdf).
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2022). KBBI.
- Badan Pusat Statistik DIY. (n.d.). *Proyeksi Penduduk Menurut kelompok umur dan jenis kelamin di D.I. Yogyakarta*. Daerah Istimewa Yogyakarta: BPS DIY.
- Dacosta, K. J., Damayanti, I. R., & Arizqi, A. (2020). Peran Public Relations Internal Pt. Mandom Indonesia Dalam Meningkatkan *Brand Image* Produk Kosmetik Pizy Melalui Penggunaan *Brand Ambassador*. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 1(1), 95-103.
- Firmansyah. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Gultom, S. B., & Sari, D. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* Blackpink Terhadap *Brand Image* E-commerce Shopee. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Kartikasari, N. P. (2014). Pengaruh komunikasi pemasaran terpadu terhadap ekuitas merek. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 162-167.

- Kementrian Kesehatan RI. (2012). Infodatin : Pusat Data dan Informasi Kementrian Kesehatan RI. *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*, 1.
- Kevin. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Raditya Dika terhadap Brand Image Biskuit Better*. (Skripsi Universitas Multimedia Nusantara Tangerang). Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/13267/>
- Kompas.com. (2021, June 21). *Fakta tentang Maharani Kemala dan Shandy Purnamasari Bangun MS Glow*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/hype/read/2021/06/21/084912666/fakta-tentang-maharani-kemala-dan-shandy-purnamasari-bangun-ms-glow?page=all>
- MS Glow. (2022, March 3). *Tentang MS Glow*. Retrieved from MS Glow: [https://www.msglowid.com/Website/Halaman/about\\_us](https://www.msglowid.com/Website/Halaman/about_us)
- Muhtadin, M. S., & Djatmiko, T. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Shampo Pantene Di Bandung. *eProceedings of Management*, 5(2).
- Norfai, S. M. (2021). *"Kesulitan dalam membuat karya ilmiah" , Kenapa bingung ?* Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Prihadi, M. D. (2020). *Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi*. KBM.
- Prilia, I., & Ardhiyansyah, A. (2021, June). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Pada E-Commerce Indonesia. In *SENMABIS: Conference Series* (Vol. 1, No. 1, pp. 38-44).
- Raswen, R. N. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* Blackpink Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswi Di Uin Suska Riau. *Jom Fisip*, 6(2), 1-13.

- R. Fajar Darmanto, S. .. (n.d.). Peran Penting *Brand Ambassador*. In D. S. IPWIJA, *BELAJAR MANAJEMEN DIMULAI DARI SINI* (p. 122). Ahlimedia Book.
- Statista. (2021). *Origins of Skincare Product used by Indonesian Respondents as of July 2021*. Hanadian Nurhayatti - Wolff.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, D. Q. (2020). *Pelayanan Sosial Remaja Putus Sekolah*. Malang: Intelegensia Media.
- Wardani, E. S., & Santosa, A. (2020). Pengaruh Hallyu, *Ambassador* Merek, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Atas Produk Republik Natur Di Yogyakarta. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(2), 203-211.
- Wardhana. (2020). *Branding Image dan Branding Awareness*. *BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING* (h.105-118). Bandung: Media Sains Indonesia.