

Studi Kualitatif Manajemen Komunikasi Pada LPP RRI Ende Dalam Mempertahakan Minat Pendengar Di Era Digitalisasi Penyiaran

ABSTRAK

Munculnya teknologi komunikasi saat ini misalnya media massa, menciptakan pilihan bagi khalayak untuk mendapatkan sebuah informasi. Di tengah berkembangnya kanal media baru berbasis internet, radio tetap hadir untuk menyapa para pendengarnya. RRI Ende tidak hanya bersaing dengan media elektronik seperti televisi dan surat kabar, tetapi juga sekaligus bersaing dengan media digital atau media online yang lebih diminati karena aksesnya yang lebih mudah dan tidak terbatas agar dapat mempertahankan minat pendengarnya di era digital sekarang ini. Oleh karena itu sebagai salah satu media penyiaran publik, untuk mempertahankan jumlah pendengar di era digital ini, perlu memaksimalkan penerapan manajemen komunikasi yang tepat untuk mempertahankan minat pendengarnya. Tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui Bagaimana Manajemen Komunikasi Pada LPP RRI ENDE Dalam Mempertahakan Minat Pendengar di era digitalisasi penyiaran. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan Teknik pengumpulan data yang dipakai oleh penulis ialah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini ialah LPP RRI Ende menjalankan 4 fungsi manajemen komunikasi dalam perencanaan sendiri terdapat 4 bagian penting yaitu sasaran audiens, pemrograman, penganggaran, dan material. Yang kedua fungsi pengorganisasian yang dijalankan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing berdasarkan struktur organisasi yang ada, yang ketiga pengarahan dan memberikan pengaruh dengan cara memotivasi, komunikasi, kepemimpinan dan pelatihan. Dan yang terakhir fungsi pengawasan yaitu pengawasan secara internal dan eksternal. RRI Ende juga memanfaatkan platform media sosial seperti facebook dan youtube serta RRI Net untuk mempertahankan minat pendengarnya di era digitalisasi penyiaran.

Kata kunci: Manajemen komunikasi, Radio, New Media

Qualitative study of Communication Management at LPP RRI Ende in maintaining listener interest in the broadcasting digitalization era

ABSTRACT

The emergence of today's communication technology, such as mass media, creates options for audiences to obtain information. In the midst of the development of new internet-based media channels, radio is still present to greet its listeners. RRI Ende not only competes with electronic media such as television and newspapers, but also competes with digital media or online media which are more desirable because of their easier and unlimited access in order to maintain the interest of their listeners in today's digital era. Therefore, as one of the public broadcasting media, to maintain the number of listeners in this digital era, it is necessary to maximize the application of appropriate communication management to maintain the interest of the listeners. The purpose of this study is: To find out how the communication management at LPP RRI ENDE in maintaining listeners' interest in the broadcasting digitalization era. The research method used is using qualitative research methods, using data collection techniques used by the author are observation, interviews, and documentation. The results of this study are LPP RRI Ende carries out 4 functions of communication management in its own planning there are 4 important parts, namely target audience, programming, budgeting, and materials. The second is the organizing function which is carried out in accordance with the duties and responsibilities of each based on the existing organizational structure, the third is directing and influencing by means of motivation, communication, leadership and training. And the last is the supervisory function, namely internal and external supervision. RRI Ende also utilizes social media platforms such as Facebook and YouTube as well as RRI Net to maintain the interest of its listeners in the era of broadcasting digitalization.

Keywords: Communication management, Radio, New Media