

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **4.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di LPP RRI Ende dapat menarik kesimpulan tentang manajemen komunikasi pada LPP RRI Ende dalam mempertahankan minat pendengar di era digitalisasi penyiaran yaitu:

LPP RRI Ende memiliki 4 fungsi manajemen komunikasi untuk mempertahankan minat pendengar di era digitalisasi penyiaran yang pertama yaitu fungsi perencanaan dalam fungsi perencanaan sendiri terdapat 4 bagian penting yang ditetapkan untuk mencapai tujuan yaitu sasaran audiens, pemrograman dengan cara memberikan program-program yang menarik sesuai dengan fungsi dalam komunikasi masa yaitu fungsi informasi, fungsi pendidikan, fungsi hiburan, transmisi budaya dan juga fungsi religi, kemudian perencanaan yang dilakukannya adalah penganggaran dan juga perencanaan teknik. Yang kedua yaitu fungsi pengorganisasian, pengorganisasian yang ada di RRI Ende dilakukan oleh kepala LPP RRI Ende maupun kepala seksi pada masing-masing bidang sehingga dapat melaksanakan tugas dan wewenangnya masing-masing sesuai dengan bagiannya.

Yang ketiga ialah fungsi pengarahan dan memberikan pengaruh dalam fungsi pengarahan dan memberikan pengaruh ini Terdapat 4 kegiatan yakni pemberian motivasi, komunikasi, kepemimpinan dan pelatihan. Dan yang terakhir yaitu pengawasan, fungsi pengawasan yang dilakukan oleh LPP RRI Ende ada dua bagian yaitu pengawasan secara internal dan juga secara eksternal. Pengawasan ini dilakukan oleh kepala LPP RRI Ende langsung dan juga dilakukan oleh kepala seksi masing-masing sesuai bidangnya. Selain itu juga upaya yang dilakukan oleh LPP RRI Ende di zaman yang serba digital ini ialah dengan memanfaatkan youtube, facebook dan juga RRI Net sebagai upaya agar dapat mempertahankan minat para pendengarnya di era digitalisasi penyiaran.

## **4.2 SARAN**

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti terhadap pihak Dinas Kominfo dan penelitian selanjutnya. Saran yang di sampaikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pihak LPP RRI Ende semoga dalam melaksanakan manajemen komunikasi khususnya dalam mempertahankan minat pendengar di era digitalisasi penyiaran ini dapat menetapkan strategi yang mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan memberikan program-program siaran yang lebih menarik lagi.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu mencari sumber data lainnya dari eksternal pemerintah agar bisa melihat bagaimana efektivitas yang disarankan masyarakat terkait dengan manajemen komunikasi pada LPP RRI dalam mempertahankan minat pendengar di era digitalisasi penyiaran.